

The background of the entire page is a textured, light-colored surface, possibly concrete or stone, with several large, colorful handprints. The handprints are in various colors: blue, yellow, green, purple, and red. They are scattered across the page, with some overlapping. The top half of the page has a solid orange background, and the bottom half has a solid teal background.

La acción social de las confesiones minoritarias en España: mapa, prácticas y percepciones

Sebastián Mora Rosado
Guillermo Fernández Maíllo
José A. López-Ruiz
Agustín Blanco Martín

Informes del

bservatorio_{del}
pluralismo religioso en España

La acción social de las confesiones minoritarias en España: mapa, prácticas y percepciones

Sebastián Mora Rosado
Guillermo Fernández Maíllo
José A. López-Ruiz
Agustín Blanco Martín

© La acción social de las confesiones minoritarias en España: mapa, prácticas y percepciones. Madrid, 2023

Diseño y maquetación: Cyan, Proyectos Editoriales, S.A.

Imagen de cubierta: © Depositphotos

ISBN: 978-84-09-57734-7

Índice

1. Introducción.....	6
2. Objeto, alcance y metodología.....	8
3. Aproximación al mapa de la acción social de las confesiones religiosas.....	13
3.1. Confesiones religiosas: contexto y autopercepción.....	13
3.2. Solidaridad: procesos y personas.....	22
3.2.1. La acción social organizada.....	25
3.3. Organización: estructura y financiación.....	28
3.4. Ámbito de actuación: geografía de la acción social de las CRM.....	29
4. El dinamismo de la acción social: trayectorias y percepciones.....	31
4.1. Institucionalización y trabajo en red en la acción social.....	32
4.2. El discurso religioso en la acción social.....	37
4.3. La visibilización de la acción social.....	41
4.4. Estructura y financiación de la acción social.....	44
5. Conclusiones.....	49
5.1. Distintos acentos en la comprensión de la realidad.....	49
5.2. La visibilidad de su acción no pasa primordialmente por el apoyo económico.....	50



5.3. Una acción social organizada pero poco institucionalizada	50
5.4. La importancia de la dimensión espiritual y no del proselitismo en la acción social	51
5.5. Una acción comunitaria.....	51
5.6. Una acción social de naturaleza sensibilizadora	52
5.7. Riesgo de integración en el Tercer Sector de acción social.....	52
Bibliografía	54

1. Introducción

La presente investigación muestra una primera aproximación a la acción social (en adelante AS) de las confesiones religiosas minoritarias¹ (en adelante CRM) desde su propia percepción y comprensión. Las aportaciones de las diversas confesiones religiosas a la sociedad son múltiples y plurales, entre estas una de las más reconocidas es su capacidad de ayudar a las personas en situación de exclusión y vulnerabilidad. En términos generales, la AS de las CRM cuando es conocida tiene una amplia legitimidad y reconocimiento social. Sin embargo, para lograr este reconocimiento son necesarios estudios, análisis y proyecciones que revelen el contenido y extensión de esta AS de la que existen muy pocos datos.

Esta investigación analiza, desde una aproximación cuantitativa y cualitativa, la AS de las CRM en España desde los siguientes objetivos:

- ▶ Realizar una primera aproximación a un “mapa social” de la acción social de las confesiones religiosas minoritarias en España.
- ▶ Vislumbrar los recursos económicos y humanos con los que cuentan para realizar su acción social.
- ▶ Comprender el valor, sentido y tensiones existentes en la acción social de las diversas confesiones religiosas.

El análisis que presentamos no pretende ahondar en la dimensión teológica o en la reflexión sobre los fundamentos de las diversas CRM con respecto a la AS. Sin duda, algunos de estos fundamentos, ideas y creencias se transparentarán en el desarrollo de la investigación, pero no es el objetivo de esta. La pretensión es más práctica y analiza cómo se manifiesta esta AS, cómo se organiza, con qué personas y organizaciones se relaciona la AS de las CRM en España y qué problemas se encuentran para el despliegue de la AS confesional en una sociedad altamente secularizada.

En contraste con otros países en los que existe una amplia investigación académica sobre la práctica del trabajo social y las religiones (Crisp, R., 2017; Hodge, 2017) y sobre las organizaciones de inspiración religiosa (Beaumunt y Cloke, 2012; Crisp, B., 2014; Maes, Schrooten, Raeymaeckers y Broeckaert, 2023; Monsma, 2003), en España no dejan de ser análisis muy puntuales (Arroyo, 2014; Bilbao, 2015; Blanco, López-Ruiz y Mora, 2019; Gómez Bahillo y Valero, 2017), enfocados desde el ámbito legislativo y su encaje en el sistema de los servicios sociales (Castro-Jover, 2016; 2019) o centrados en la AS y las migraciones (Aparicio, Tornos y Labrador, 1999; Vidal y Martínez, 2006).

1. Han formado parte de esta investigación las confesiones budista, evangélica, Fe Bahá'í, Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Iglesia de Scientology, judía, musulmana, ortodoxa, Testigos de Jehová y sij.



Entendemos que en el contexto postsecular actual es necesario visibilizar la diversidad religiosa en nuestro país, que la pluralidad religiosa que es una realidad asentada y en crecimiento en nuestra sociedad y que la AS puede ser un vehículo especialmente significativo para que las CRM transparenten su presencia activa y participativa en la sociedad española. Además, puede promover un diálogo necesario con el Tercer Sector de Acción Social (en adelante TSAS) y las profesiones de lo social para revalorizar las aportaciones de la AS llevada a cabo desde las diversas tradiciones religiosas.

Queremos agradecer el impulso, apoyo y acompañamiento de la Fundación Pluralismo y Convivencia en este trabajo. Sin su presencia y conocimiento de la pluralidad religiosa no hubiera sido posible este estudio. También queremos

agradecer a todas las personas de diferentes confesiones religiosas que han participado en este trabajo compartiendo sus creencias, prácticas y anhelos de una AS que brota de una profunda experiencia religiosa.

En uno de los grupos de discusión realizados, un participante afirmaba: “la parte del servicio social es lo que más se parece entre las Iglesias. La ayuda social nos une, la doctrina nos separa” (SUD-H)². Con esta afirmación pretendía mostrar el nexo común que poseen las diferentes confesiones religiosas para encontrarse, enriquecerse entre ellas y, al mismo tiempo, compartir con la sociedad bienes, relaciones y procesos de ayuda que brotan de la experiencia religiosa. La AS puede ser un nexo común, dentro de las especificidades de cada confesión, de unión entre las confesiones y con la sociedad.

2. Las citas entrecorilladas que no son referencias bibliográficas provienen de los grupos focales que hemos realizado. Estos quedarán definidos en el apartado de metodología. Los literales de los grupos cuando se entrecorillan son transcripciones de la expresión oral, solo en algún caso se ha modificado la expresión para su comprensión. Irán entrecorillados seguidos de dos referencias en letras. La primera hace referencia a la confesión de la persona y la segunda a su género: hombre (H), mujer (M). Las confesiones participantes en los grupos son: evangélica (E), Fe Bahá'í (B), Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (SUD), Iglesia de Scientology (SC), judía (J), musulmana (M), Testigos de Jehová (TJ).

2. Objeto, alcance y metodología

Tal como hemos referido, esta investigación tiene por objeto la AS de las CRM en España. Hemos partido de una concepción muy amplia de la AS, definida como “los esfuerzos conscientes y organizados que son dirigidos a personas individuales o colectivos que de modo expreso tienen por finalidad generar acciones que permitan mejorar o transformar su situación social y sus condiciones de vida”. La dimensión organizada de la AS, con mayor o menor formalidad, ha sido la finalidad buscada para poner el acento en la actividad pública y social. Las motivaciones, prácticas y celebraciones relacionadas con la AS son de una riqueza antropológica y religiosa inmensa, pero exceden el análisis de esta investigación, que ha querido centrarse especialmente en la dimensión pública y organizada de la acción.

La investigación ha pretendido construir una primera aproximación global al hecho de la AS de las confesiones religiosas minoritarias en España desde su propia percepción y comprensión de la práctica de la AS³. Como aludíamos anteriormente, los estudios sobre esta realidad son escasos y fragmentarios en nuestro país y, además, el nivel de institucionalización y formalización de la AS en la mayoría de las CRM es débil, lo que no posibilita un acceso fácil a los datos. Por ello, esta investigación tiene un alcance limitado, que podemos caracterizar como

un “primer mapa de la AS” que necesitará profundizaciones posteriores. La investigación aporta una fotografía general de la AS de las CRM, sus procesos básicos y el momento en el que se encuentran, pero no llega a ser significativa para analizar la especificidad, con profundidad, para cada confesión religiosa.

Las dificultades surgen por la inexistencia de herramientas de recogida de información comunes al interior de las confesiones y de datos accesibles estandarizados en el conjunto de las CRM. La dificultad de acceso a los datos no es un déficit en exclusiva de las CRM, también las organizaciones del TSAS en muchas ocasiones manifiestan estas dificultades, especialmente las organizaciones más pequeñas o medianas. De hecho, el primer “mapa social del TSAS” lo puso en marcha la Fundación Luis Vives en 2010 con muchísimas dificultades y con un esfuerzo muy intenso. La última explotación de datos del TSAS se sigue haciendo con un diseño muestral de 531 entidades del TSAS, incluyendo a las tres grandes entidades singulares (Cruz Roja, Cáritas y la ONCE), sobre un universo de cerca de 28.000 entidades. Aunque existe mucha distancia entre las CRM y las entidades del TSAS, en cuanto a accesibilidad de los datos de la AS, se puede apreciar que para conseguir el propósito se requiere un proceso largo en el tiempo, dedicación profesional e inversión para

3. La Iglesia católica ya tiene mecanismos de análisis y visibilización de su AS (ver: <https://www.conferenciaepiscopal.es/wp-content/uploads/2023/05/Memoria-Actividades-2021.pdf>)



cumplir el objetivo (POAS, 2022). Si la comparación es con la Iglesia católica, que lleva más recorrido en la recogida y sistematización de los datos de la AS, observamos que no es hasta hace pocos años cuando se presenta una visión global de toda la AS de la Iglesia católica. Hasta el momento eran las organizaciones más institucionalizadas (Cáritas, Manos Unidas, congregaciones religiosas y sus instituciones...) quienes presentaban los datos sin ofrecer una imagen consolidada de la AS. Creemos que esta primera incursión en la AS de las CRM puede ser un buen punto de arranque para ir construyendo una visión consistente y consolidada de la aportación de las CRM a la sociedad desde sus actividades, programas y proyectos de AS.

En este sentido, en un trabajo publicado en Amberes (Moris y Maes, 2022) se encontraron con problemas similares al hacer un primer mapeo de iniciativas solidarias de inspiración religiosa. Constataban la situación precaria de las bases de datos, el temor de las confesiones a ser cooptadas por los gobiernos y la caída en la burocratización, entre otras variables. Afirmaban que muchas veces las CRM sentían la visibilidad más como vulnerabilidad que como oportunidad, a pesar de tener una presencia cada vez mayor en el campo de lo social de la sociedad civil flamenca. De hecho, el proyecto de investigación de carácter interuniversitario comenzó en el año 2020 y sigue abierto hasta el 2024. Nuestra investigación es mucho más reducida, pero ha llegado a constataciones muy en línea con estos proyectos de mayor alcance.

Para nuestra investigación, el universo de análisis se centró en las siguientes confesiones minoritarias: budista, evangélica, Fe Bahá'í, Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Iglesia de Scientology, judía, musulmana, ortodoxa, Testigos de Jehová y sij. La elección de estas confesiones tiene relación con la presencia e

institucionalización en España de estas, así como con la oportunidad y colaboración de las mismas. En este sentido la participación no ha sido homogénea. Todas las confesiones han participado en la primera parte de la investigación (fase de encuesta) y siete de ellas en los grupos focales de orientación cualitativa⁴.

Establecido el objeto de investigación, hemos seguido un desarrollo metodológico clásico (gráfico 1) en cuatro fases. En la primera se estableció el marco, alcance y objetivo de la investigación desde la revisión bibliográfica, el análisis de fuentes secundarias de las minorías religiosas y las entrevistas con informantes cualificados y técnicos de la Fundación Pluralismo y Convivencia.

La elaboración del marco teórico mostró que el paraguas conceptual de "confesión religiosa minoritaria" acoge a todas las iniciativas objeto de estudio, pero la realidad es de una gran diversidad, que no permite, en algunos casos, generalizaciones y exigiría mucha finura y hondura sociológica para un análisis de mayor alcance y profundidad. Queda como reto y tarea futura. En el ámbito académico hay un cierto consenso, en contraste con algunas organizaciones del TSAS, en que las iniciativas de inspiración religiosa surgen de abajo-arriba (*bottom-up*) y se presentan con una formalización débil y a pequeña escala. Por ello es muy difícil utilizar las tipologías clásicas del mundo del TSAS y, también, las categorías comúnmente utilizadas en el estudio de las iniciativas de inspiración religiosa (*Faith Based Organizations*), que suelen tener un sesgo organizacional, ocultando los proyectos de pequeña escala, pero con mucha densidad religiosa y ética (Maes et al., 2023: 225).

Para ello hemos tomado como referencia marco la propuesta de Maes et al. (2023), que

4. Las iglesias evangélicas han participado con dos grupos. Uno representaba a la Red Diaconía que representa una realidad destacable en el ámbito de la AS de las CRM.



GRÁFICO 1. DESARROLLO METODOLÓGICO



Fuente: Elaboración propia.

selecciona una serie de categorías y subcategorías que enmarcan las claves esenciales de estudio de la AS de las CR (tabla 1). Esta aproximación permite analizar la pluralidad con menos sesgos organizacionales (formalidad) que suelen dejar fuera muchas iniciativas, especialmente en las comunidades religiosas con un grado de desarrollo institucional menor. Además, permite enlazar comparativamente, en algunas categorías, con las organizaciones del TSAS en España⁵. Sin restar especificidad a la AS de las CRM, que tienen unos fundamentos y desarrollos propios, no podemos olvidar que desarrollan su acción en un contexto en el que existen muchas organizaciones sociales del tercer sector,

con una legislación específica (Ley 43/2015, de 9 de octubre, del Tercer Sector de Acción Social) y en el que existen diferentes plataformas o redes de AS⁶. Entendemos que pensar la AS de las CRM desde la visibilización de estas implica una relacionalidad mayor con este entramado del TSAS civil, por usar una terminología expresiva. Aunque a nivel local la participación de las minorías religiosas es mayor, como veremos más adelante, sin embargo, a nivel autonómico y estatal es muy débil⁷. Por ello, es relevante destacar las similitudes y las diferencias con el TSAS, para desde las mismas poder formar parte activa del movimiento general de la sociedad civil en el campo de la AS.

5. Para los datos del TSAS en España se ha utilizado POAS, 2022. Aunque la publicación es del año 2022, los datos son del año 2021.

6. A nivel estatal existe la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma de Voluntariado de España, la Plataforma de Organizaciones de Acción Social, la Red EAPN, la Coordinadora de ONG's de Cooperación, entre otras. A nivel autonómico y local son innumerables.

7. Solo las iniciativas del mundo evangélico (Diaconía) y de la Iglesia Adventista (ADRA) tienen presencia significativa en estas plataformas y redes junto con algunas experiencias de otras organizaciones de inspiración religiosa en el mundo de la cooperación al desarrollo. Las organizaciones de la Iglesia católica sí participan en la mayoría de estas redes y plataformas.



TABLA 1. CATEGORÍAS PARA EL ESTUDIO DE LAS INICIATIVAS DE INSPIRACIÓN RELIGIOSA EN LA AS

Categoría	Subcategorías	Descripción
Confesión religiosa	Denominación	¿Qué confesión religiosa es?
	Personas involucradas	¿Hay voluntariado de la confesión involucrado en la AS?
	Contexto	¿En qué contexto social y político se realiza la AS? ¿Es la religión mayoritaria o minoritaria? ¿Existe apoyo de las AAPP a la AS confesional?
	Objetivos	¿Qué se pretende con la AS? ¿Cómo se perciben a sí mismas?
	Actividades	¿Se realizan actividades religiosas en la AS?
Solidaridad	Tipo	¿Qué tipo de actividades se llevan a cabo? ¿Asistenciales, promocionales, etc.?
	Campos de actuación	¿Sector educativo, cooperación internacional, laboral, derechos humanos, etc.?
	Colectivos de atención	¿A qué personas o colectivos está orientada la AS?
Organización	Financiación	¿Propia, externa o mixta?
	Tamaño de la organización	¿Presupuesto, número personas contratadas, volumen actividades?
	Tipo de la organización	¿Formal o informal? ¿De carácter civil o religioso?
	Equipos de trabajo	¿Hay personal contratado? ¿Son todas las personas involucradas creyentes de la confesión?
	Trabajo en red	¿Existen relaciones con otras organizaciones? ¿Hay presencia significativa en los entornos sociales próximos?
Ámbito de actuación	Ámbito de las actividades	¿Local, estatal, internacional?

Fuente: Elaboración propia a partir de Maes et al., 2023

Desde este marco teórico se diseñaron dos encuestas específicas. La primera estaba dirigida a los responsables de las confesiones religiosas para alcanzar una visión global de la AS de su confesión. La segunda encuesta estaba dirigida a fieles y seguidores de las diversas CRM con algún tipo de relación con la AS, aunque no

tuvieran ningún tipo de responsabilidad. Esta segunda encuesta buscaba establecer el imaginario general que los miembros de las CRM otorgaban a la AS. Se buscaba articular una visión más institucional, desde la participación en la primera encuesta a los responsables, con una mirada más general desde la participación de personas



TABLA 2. GRUPOS FOCALES DE DISCUSIÓN

Confesión	Referencia	Fecha
Musulmana	M	22-02-23
Evangélica	E	28-03-23
Judía	J	8-03-23
Fe Baha'í	B	10-03-23
Testigos de Jehová	TJ	6-03-23
Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días	SUD	28-03-23
Diaconía (ONG evangélica)	E	31-03-23
Iglesia Scientology	SC	10-03-23

involucradas en la AS desde la base. La explotación y análisis de estas dos consultas serán el objeto del próximo apartado.

Para completar el análisis se realizaron ocho grupos focales de discusión (tabla 2). Los grupos eran homogéneos porque todas las personas pertenecían a la misma confesión. Por la evolución y desarrollo de la AS de las minorías religiosas y de la investigación sobre las mismas, se consideró más adecuado hacer un abordaje específico, dejando para próximas investigaciones grupos más heterogéneos en su composición⁸. Sin embargo, los grupos también fueron conformados de manera heterogénea por edad, responsabilidad en la confesión, género y, en algunos grupos, con representación de diversas comunidades autónomas.

El acercamiento cualitativo, que se desarrollará en el apartado cuarto, ha permitido conocer

más en profundidad los fundamentos y el desarrollo de la AS, pero sobre todo ha mostrado de manera clara dónde se asientan las coordenadas básicas de su acción, las contradicciones de la misma y los objetivos de la AS de las CRM. En este sentido, se ha observado una AS dinámica con horizontes muy claros en algunas coordenadas, con contradicciones en otras y con visiones plurales e incluso opuestas en algunos procesos que destacaremos en el desarrollo del apartado cuarto.

En último lugar, se elaboraron algunas conclusiones y algunas sugerencias para la acción a modo interrogativo. Pertenecer a cada confesión planificar y desarrollar su propio itinerario, pero pensamos que esta investigación puede ser fuente para reflexionar sobre el futuro de la AS al interior de las confesiones y en diálogo con la sociedad civil.

8. Las Iglesias evangélicas estuvieron representados por personas de diversas denominaciones.

3. Aproximación al mapa de la Acción Social de las confesiones religiosas

En este apartado, tal como adelantábamos, se presenta un “primer mapa de la AS” del conjunto de las CRM que se desprende fundamentalmente de la explotación de las dos encuestas mencionadas. Como también dijimos, este “primer mapa” se ha articulado desde una visión específica que organiza el análisis desde categorías propias de las organizaciones de inspiración religiosa (tabla 1) y, por otro lado, se ha buscado analizar dimensiones que sean comparables con el desarrollo del TSAS. Por tanto, el desarrollo de los apartados seguirá las grandes categorías propuestas por Maes et al. (2023): confesión religiosa, solidaridad, organización y ámbito de actuación. Acompañando esta exposición nos haremos interrogantes como: ¿existen elementos diferenciadores entre la acción social de las CRM y el conjunto de las organizaciones del TSAS?, ¿es la actuación que realizan homologable en sus grandes parámetros al conjunto del TSAS?, ¿qué aspectos pueden definir la AS de las CRM?

A lo largo del siguiente epígrafe trataremos de responder a estas cuestiones y dejaremos abiertas algunas reflexiones, dadas las grandes dificultades para conocer de forma cuantitativa la acción social de las CRM, como advertimos en el apartado anterior.

3.1. Confesiones religiosas: contexto y autopercepción

Esta primera categoría aborda algunos indicadores del contexto en el que se desarrolla la AS de las CRM y la percepción que las confesiones tienen de su aportación. Para comenzar, es importante conocer cómo interpretan la realidad social las CRM en comparación con la sociedad en general. El Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas del mes de mayo de 2023 señala que la percepción sobre los principales problemas de España se centra en los de índole económica, el paro, la sanidad, el mal comportamiento de los políticos, la calidad del empleo y la vivienda. Los miembros de las CRM comparten los relacionados con la índole económica, el paro y la calidad en el empleo. Sin embargo, existen diferencias en otros aspectos, donde la transnacionalidad de las confesiones y su sensibilidad hacia los acontecimientos externos, o un cierto retraimiento de visibilización de su posicionamiento social, parecen influir en las diferencias (tabla 3).



TABLA 3: PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LOS MIEMBROS DE LAS CRM Y PRINCIPALES PROBLEMAS EN ESPAÑA POR ORDEN DE IMPORTANCIA

	Visión CRM	Sociedad en general
La crisis económica, los problemas de índole económica	1°	1°
El paro	7°	2°
La sanidad	11°	3°
El mal comportamiento de los/as políticos/as	12°	4°
Los problemas relacionados con la calidad del empleo	3°	5°
La vivienda	5°	6°
Los problemas de índole social	2°	7°
La corrupción y el fraude	13°	8°
La inmigración	6°	9°
La inseguridad ciudadana	10°	10°
La Administración de Justicia	15°	11°
Las pensiones	17°	12°
La violencia de género	14°	13°
El racismo	8°	14°
Las drogas	9°	15°
Las infraestructuras	16°	16°
Las guerras en general	4°	17°

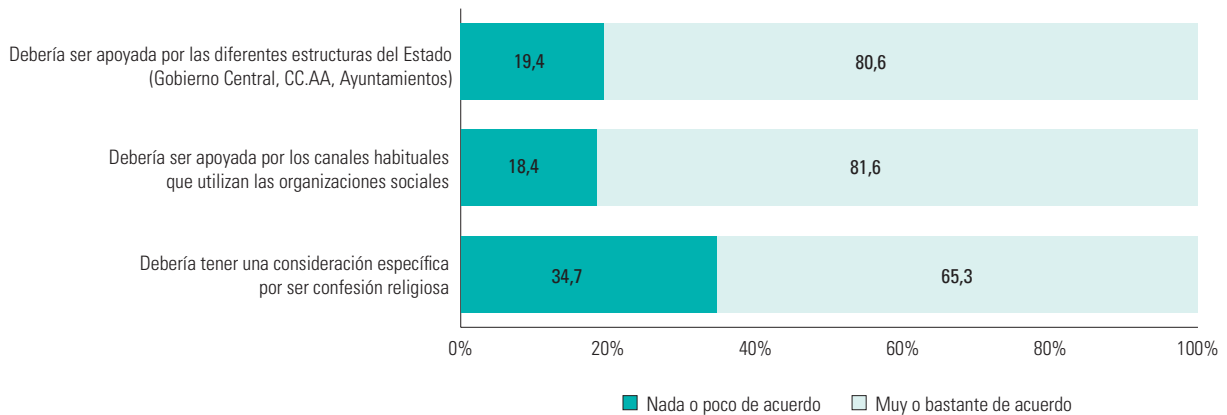
Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023 y Barómetro CIS, mayo 2023.

Las guerras en general son un problema sobre el que existe gran sensibilidad entre las diferentes confesiones, en muchos casos por la cercanía que existe entre la misma confesión en diferentes países (“Con el tema de Ucrania trabajamos con organizaciones judías para facilitar la ayuda a las familias fueran judías o no” [J-M]). En este sentido, el carácter transnacional que poseen las diversas confesiones religiosas es determinante para esta mayor sensibilidad (Haynes, 2016).

A partir de esta convergencia, el resto de los problemas no son expresados de forma común entre las diferentes confesiones. Las particularidades de cada confesión son más definitorias. Sin embargo, sí podríamos decir, por ejemplo, que la inmigración y el racismo son problemas que afectan y preocupan más a las comunidades musulmanas, ortodoxas, evangélicas y baháís. O que la sanidad preocupa más a las comunidades evangélicas, ortodoxas o de Testigos de Jehová.



GRÁFICO 2. LA ACCIÓN SOCIAL QUE DESARROLLAMOS EN MI CONFESIÓN...



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

Otro elemento diferencial, que nos parece destacable, surge desde la percepción de los problemas que pertenecen al ámbito de la política, donde ni la corrupción ni el mal comportamiento de los políticos aparecen como algo relevante en la mayoría de las CRM, en contraste con la sociedad en general. Más allá de lanzar hipótesis aventuradas, esta dimensión sí nos parece significativa en cuanto a la percepción de las CRM de los procesos políticos y merecerá ser analizado con mayor profundidad en futuras investigaciones.

Enlazando con el ámbito público, es importante conocer cómo es la relación con las Administraciones Públicas y qué percepción tienen las CRM de estas (gráfico 2). Existe un amplio consenso entre las CRM en que la AS que desarrollan debería tener un mayor apoyo por parte de las diferentes estructuras del Estado. Desde el Gobierno central, en tanto que responsable de algunos de los aspectos más relevantes que tienen que ver con la adaptación entre los preceptos de estas y la normativa existente ("En Inglaterra nos consideran una 'charity' y se reciben ayudas, en España no" [TJ-H]). Desde las Comunidades Autónomas, como

Administraciones competentes en materia de acción social, "el tema económico hace que en las Iglesias todos seamos voluntarios, la parte económica nos frena, porque las subvenciones que llegan son para las entidades grandes" (E-M). Y, finalmente, desde los Ayuntamientos, como facilitadores de la acción social en los ámbitos locales. Por ejemplo, desde una de las confesiones, se pedía que "sea más fácil⁹, que se normalice la relación entre las entidades locales y la comunidad bahá'íi." (B-H).

En el mismo sentido, consideran que los canales de apoyo deberían ser los habituales que utilizan el resto de las organizaciones sociales. No existe, por ejemplo, un debate intenso y generalizado entre las CRM en si debieran disponer de una X propia en la declaración de la renta, aunque es un tema que sí está presente: "No estaría mal tener una 'X' como la Iglesia Católica" (E-M). Como podemos ver en el gráfico 2, las CRM entienden que requieren un mayor apoyo en el desarrollo de su AS y existe un grupo importante de CRM que piensan que deberían tener un apoyo específico en tanto que entes religiosos, sin excluir que se acceda por los canales habituales de las entidades del TSAS.

9. La facilidad se refería a menores impedimentos burocráticos y mayor agilidad para tener acceso a locales y programas municipales en tanto que confesión religiosa.



Partiendo de esta percepción de las CRM sobre su relación con las Administraciones Públicas, es importante anotar que en España las CRM participan desde la iniciativa social sin ánimo de lucro (TSAS) con fórmulas jurídicas diversas, aunque el ordenamiento jurídico de la AS, salvo alguna excepción, no recoge a los entes religiosos en cuanto tal (Castro-Jover, 2019). En los servicios sociales sí que existe, con distinto grado de desarrollo, una creciente atención a la diversidad, especialmente en servicios como los centros de menores y los comedores sociales (Castro-Jover, 2016). Ahora bien, el desarrollo de una normativa que reconozca específicamente la AS de las CRM en tanto que entes religiosos puede poner en riesgo el principio de laicidad y la libertad de conciencia de los beneficiarios, al no quedar clara la separación entre finalidad social y religiosa en la acción social financiada con fondos públicos. Además, esta singularidad normativa podría entrar en contradicción con el principio de igualdad en la concurrencia de la adjudicación de servicios públicos.

La Ley Orgánica 7/1980, de 5 de julio, de libertad religiosa reconoce en su artículo 6, punto 1º, la autonomía de las entidades religiosas para que “establezcan sus propias normas de organización, régimen interno y régimen de su personal. En dichas normas, así como en las que regulen las instituciones creadas por aquellas para la realización de sus fines, podrán incluir cláusulas de salvaguarda de su identidad religiosa y carácter propio, así como del debido respeto a sus creencias, sin perjuicio del respeto de los derechos y libertades reconocidos por la Constitución, y, en especial, de los de libertad, igualdad y no discriminación”. Además, en su punto 2º reconoce la capacidad para “crear y fomentar, para la realización de sus fines, Asociaciones, Fundaciones e Instituciones con arreglo a las disposiciones

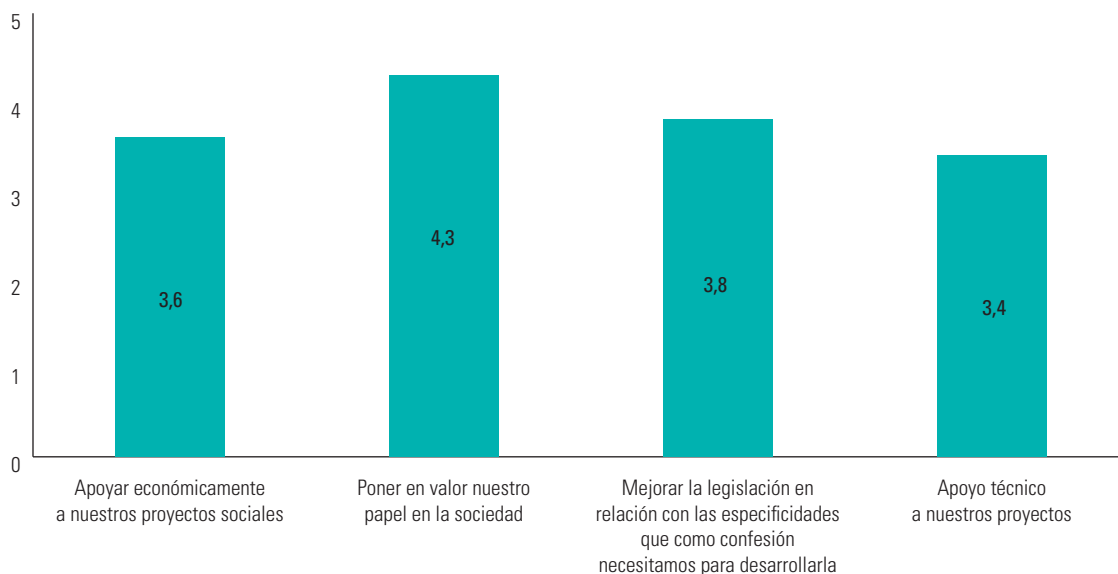
del ordenamiento jurídico general”. Es decir, salvaguarda la identidad propia y específica de las entidades religiosas y posibilita, en orden a esta autonomía, el fomento de organizaciones para el desarrollo de sus fines. En este sentido, parece recomendable, desde el punto de vista de la AS, la constitución de asociaciones o fundaciones civiles por parte de las entidades religiosas. Además de garantizar el principio de laicidad y libertad de conciencia, posibilitaría una mayor participación y visibilidad en el ámbito del TSAS y la sociedad civil.

Específicamente, cuando se exploran las necesidades que sienten las CRM en relación con su acción social (gráfico 3), no señalan las económicas como las primeras, aunque las sientan en gran medida como un problema importante en algunas confesiones. En esto existe una gran diferencia con el TSAS en general, que señala la financiación como el problema esencial. Sin embargo, las CRM consideran que las necesidades de apoyo están centradas en la visibilización (“poner en valor nuestro papel en la sociedad”) y en aspectos legislativos para promover y normalizar la AS de las diversas confesiones, cuestión que hemos analizado anteriormente. En el apartado 4.1 analizaremos esta realidad con más detenimiento, pero las dificultades para desarrollar con normalidad la AS de las CRM ha sido constante en el discurso de los participantes en los grupos. Una petición insistente, formulada de diversas maneras, ha sido la necesidad legislativa y social de “normalizar que el hecho religioso realiza acción social” (SUD-H)¹⁰. Sin duda, es una reclamación a los poderes públicos y a la sociedad en general, pero también debe ir acompañada por procesos internos y de visibilización de las CRM, sabiendo que estos conllevan recursos y planificación.

10. En este sentido, la apelación de algunas CRM a esta “normalización” tiene que ver con la aceptación de su AS como ente religioso, cuestión que ya hemos abordado como excepcional en el ordenamiento jurídico en España y analizado sus riesgos. En el gráfico 3 vuelve a aparecer esta percepción de no ser considerada en tanto que ente religioso, desde su especificidad.



GRÁFICO 3. NECESIDADES DE APOYO POR PARTE DE LAS ESTRUCTURAS DEL ESTADO



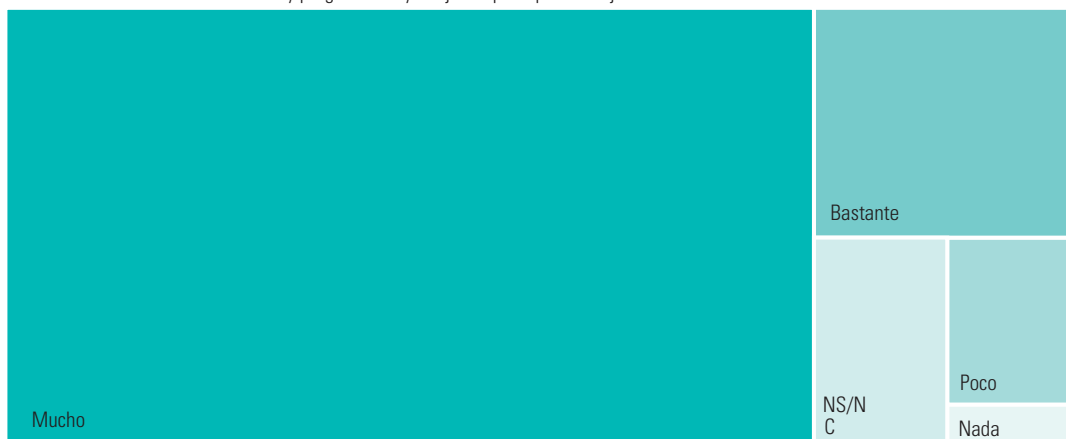
Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

Describir cómo perciben la AS que desarrollan las CRM pasa por exponer cómo es vivida por sus miembros. Podemos sintetizar en dos las características por las que la AS es definida con claridad por los miembros de las CRM. La primera se refiere a la vinculación de la AS con la búsqueda del bienestar de la ciudadanía (gráfico 4) y, además, esto solo es posible conseguirlo con cierto grado de organización de la

acción. Más del 75% de las personas entrevistadas se sitúa en una posición nítida en este sentido. No parece extraño que el grado de madurez social en cómo entender la AS atraviese de la misma manera a las personas de las CRM en su conjunto. En numerosas ocasiones aparecen testimonios similares a este: "Tiene que ser un trabajo organizado, se tienen que organizar equipos... siempre de forma

GRÁFICO 4. CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN SOCIAL

La acción social que impulsa mi confesión tiene que ver con el desarrollo de un conjunto de servicios y programas cuyo objetivo principal es mejorar el bienestar de los ciudadanos



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.



muy organizada, dando prioridad a los que más los necesitan” (E-H). Una forma de entender la acción social que, como veremos más adelante, se complementa con una vivencia de la solidaridad hacia los demás sentida como principio de su fe y como vivencia de carácter personal e intransferible. Hay conciencia de que la AS debe brotar de la solidaridad, sustentada en la fe, y de que su despliegue debe ser organizado.

Esta noción de mejora del bienestar de los ciudadanos se encuentra caracterizada por una polaridad desde la perspectiva de los destinatarios de la AS: hacia los miembros de la propia confesión, o bien hacia personas no pertenecientes a la misma. Una de cada dos personas entiende que la acción social de su confesión se centra en apoyar mayoritariamente a los practicantes de esta. A la inversa, otra mitad sentiría que la vocación de la misma tendría un carácter más universalista. *A priori*, este posicionamiento podría dar pie a pensar que, para una parte importante de los miembros de las CRM la solidaridad es, en primer lugar, ejercida sobre los miembros de la confesión y después sobre los ajenos. Sin embargo, esta afirmación, aun pudiendo encontrar personas que la vivencian de esa manera, no parece que sea la mayoritaria: “Nosotros ayudamos a todo tipo de personas, aunque por cercanía es lógico que ayudemos a compañeros de nuestra confesión son nuestro foco principal, pero nuestra onda de ayuda llega a todas las personas” (TJ-H).

Sí es cierto que una parte importante, un 37%, piensa que, si bien el objetivo principal es la ayuda, además, el encuentro que se desarrolla pudiera generar nuevos creyentes. Esta afirmación no tiene tanto que ver con un objetivo de carácter proselitista, sino con un resultado fruto de un testimonio que se ofrece en libertad frente a terceros: “Yo creo que nuestra confesión religiosa es una forma de vida yo creo que, si alguien te

pregunta, les contamos lo que sentimos, pero no hay ninguna obligatoriedad en transmitirles nuestra religión ni tienen que aceptarla” (TJ-M). Además, en las CRM existe una concepción holística de su acción que desarrolla dimensiones no sólo materiales y sociales: “Es muy necesario poner en valor la espiritualidad del ser humano... contagiar una mirada de la vida donde estamos felices de estar juntos y que repercute desde la espiritualidad” (B-M). La clave no estaría tanto en la necesidad de buscar nuevos conversos, sino en una acción social que nace de un profundo sentimiento religioso, donde la espiritualidad tiene un gran valor (gráfico 5). Concretamente, la dimensión espiritual podría estar a la misma altura que otras dimensiones humanas en términos de necesidad. Sería, desde este punto de vista, tan necesaria como la satisfacción de las necesidades materiales o formativas.

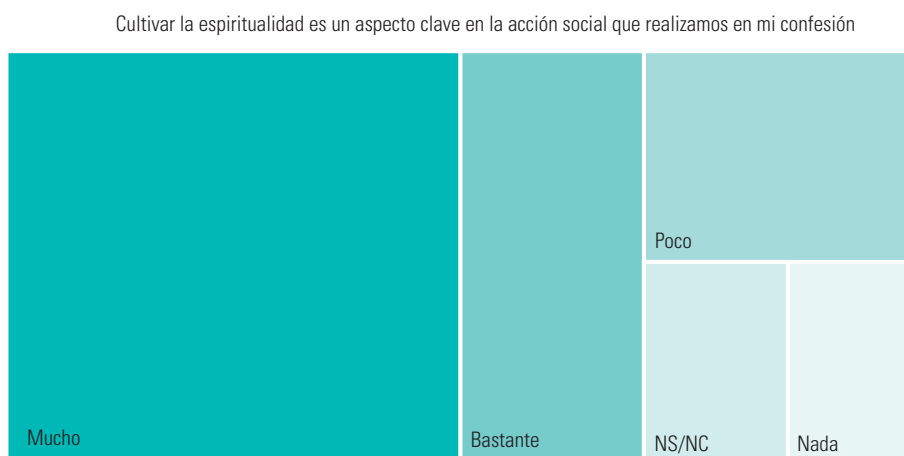
Hoy en día el cultivo de la espiritualidad aparece como un valor en alza en una sociedad como la española. Las CRM tienen un bagaje experiencial que está siendo puesto al servicio de la sociedad a través de sus prácticas. La pérdida de valor del hecho religioso, en nuestro contexto actual, no puede ignorar que la búsqueda de sentido es uno de los objetivos primordiales en los procesos de trabajo en los contextos de exclusión social.

A este respecto, es importante destacar que las personas en pobreza y exclusión tienen también necesidades espirituales profundas. En un estudio que realizó FACIAM¹¹ en el año 2021 para analizar el impacto de la pandemia en las personas sin hogar se estudió la dimensión espiritual de las personas atendidas en los diversos recursos de la red. Los resultados son muy elocuentes (tabla 4) y muestran la elevada espiritualidad de las personas sin hogar. En todos los ítems la mayoría de las respuestas (entre el 50% y el 60%) se concentran

11. Red de organizaciones de la Iglesia católica que trabajan con personas sin hogar: <https://faciam.org/>



GRÁFICO 5. LA ESPIRITUALIDAD EN LA ACCIÓN SOCIAL



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

en el “siempre”, lejos de la consideración de las personas en exclusión como personas con necesidades materiales únicamente. En el campo de la sanidad ya se lleva años trabajando desde la clave espiritual, especialmente en programas de cuidados paliativos, como una necesidad más de los pacientes. Sin embargo, en la AS sigue siendo un horizonte residual, pero que

empieza a emerger. Por ello, las CRM que tienen ese bagaje experiencial pueden aportar recursos insustituibles desde esta dimensión profunda para el ser humano, más allá de su situación socioeconómica. Dimensión espiritual que no debe confundirse con el proselitismo que utiliza la AS para tratar de ganar adeptos a su religión.

TABLA 4. ALGUNOS ASPECTOS DE LA ESPIRITUALIDAD ENTRE LAS PERSONAS SIN HOGAR EN %

	Siempre	Algunas veces	Nunca	NS/NC
Encuentro fortaleza en mi religión o espiritualidad	51,3	19,8	25,1	3,7
Encuentro consuelo en mi religión o espiritualidad	48,5	19	28,7	3,7
Le pido ayuda a Dios en mi día a día	58,3	14,8	22,9	3,9
Siento paz o armonía interior	54,8	27,1	14,5	3,6
Mi fe en un ser o fuerza superior me ayuda a enfrentar los retos de mi vida	53,8	16,5	25,4	4,2
Creo en un ser superior que me proporciona apoyo y sustento	54,6	14,4	27	4,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Sánchez y de la Fuente, 2021



La idea de estar juntos desde ese sentido espiritual también aparece reflejada de forma transversal en muchos de los temas abordados, porque las CRM tienen un alto valor del concepto de comunidad (donde uno vive su fe) (tabla 5). De hecho, dos de cada tres personas creen que su respuesta solidaria parte de la comunidad como respuesta a las necesidades sociales y no tanto como una respuesta personal. Por ello, el sentimiento mayoritario respecto a quién debe dar respuesta solidaria a las necesidades sociales es que esta debe partir de la propia comunidad de creyentes, la que mayoritariamente debe responsabilizarse de la misma de manera organizada.

TABLA 5: CANALIZACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL

La acción social de las CRM	
... se realiza fundamentalmente a través de iniciativas individuales de sus miembros	14,6%
... se realiza fundamentalmente de forma organizada a través de organizaciones sociales propias	55,1%
... se realiza fundamentalmente promocionando la participación en organizaciones sociales independientemente de su confesionalidad o condición	26,6%
NS/NC	3,8%

Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

Los valores principales que sustentan su comprensión de la acción social están en concordancia con principios constitucionales como la solidaridad y la justicia, o con otros valores como el respeto, la importancia de la comunidad y el deber (tabla 6). Las CRM dan un alto valor a la comunidad de creyentes como responsable de la ejecución de su propia acción social, no solamente desde un punto de vista de precepto, sino como algo esencial en su forma de entender cómo estar en sociedad. Pero no en un sentido sólo comunitarista de su

respuesta solidaria, sino complementada también con un alto nivel de responsabilidad individual.

TABLA 6: VALORES QUE SUSTENTAN LA ACCIÓN SOCIAL

Valores que sustentan la acción social de las CRM	
La solidaridad	60,9%
El respeto	51,5%
La justicia	40,2%
La compasión	40,2%
La importancia de la comunidad	39,1%
La caridad	28,4%
El deber	27,8%
La reciprocidad	11,8%
La obediencia	10,7%
La trascendencia	10,1%

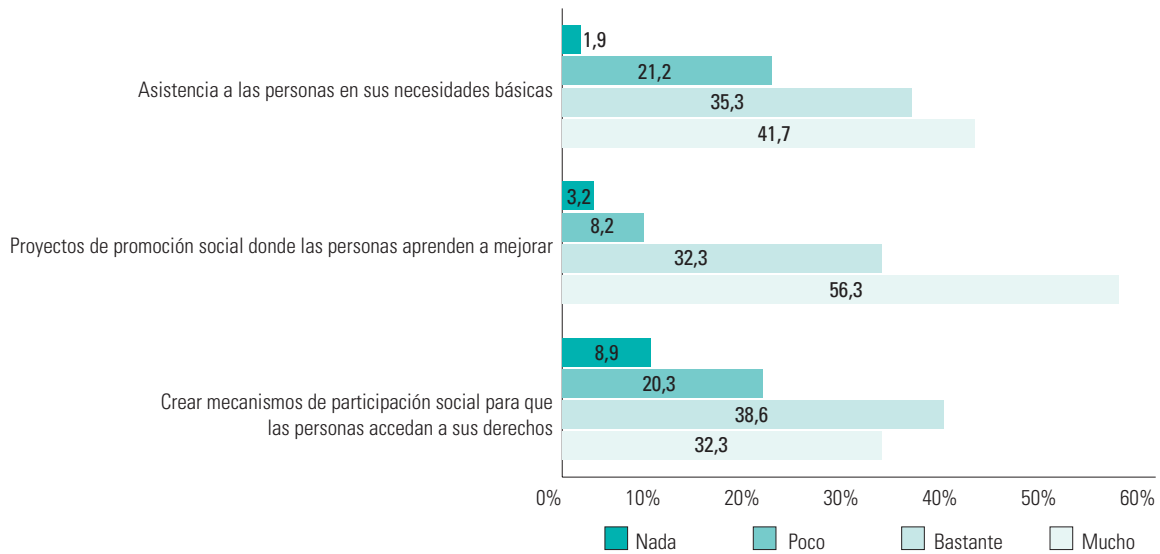
Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

Lógicamente aparecen también valores vinculados a las diferentes confesiones pero que encuentran alta sintonía entre ellos, como la compasión, la caridad (el amor) y la reciprocidad.

De forma general podemos definir el sentido de la acción social en tres grandes bloques (gráfico 6). Por un lado, aquel sentido más orientado hacia lo asistencial y de carácter benéfico (p. ej. reparto de alimentos), en algunos casos incorporando las emergencias humanitarias internacionales. Por otro, cuando lo que predomina es la realización de proyectos de promoción humana para la mejora de las condiciones de vida y la autonomía (p. ej. proyectos de inserción sociolaboral). Por último, aquella acción social cuyo sentido persigue más el empoderamiento y el acceso y la reivindicación de derechos (p. ej. proyectos de sensibilización comunitaria).



GRÁFICO 6: SENTIDO PRINCIPAL DE LA ACCIÓN SOCIAL



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

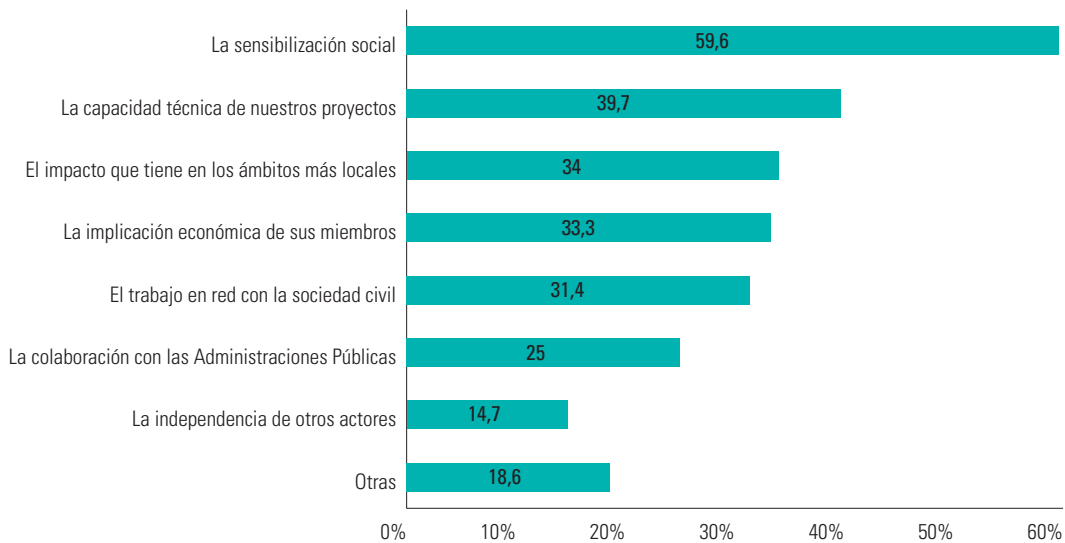
En las CRM se muestra una cierta predominancia de las tareas de promoción humana frente a otras, pero con un relativo equilibrio entre ellas. Quizá en menor medida de aquellas más centradas en la mirada de la búsqueda de derechos sociales.

La mayor fortaleza que expresan los miembros de las CRM respecto a su AS es la capacidad que tiene como herramienta de sensibilización social

(gráfico 7), probablemente más hacia el interior de sus propias comunidades que hacia el exterior. Su capacidad de sensibilización al conjunto de la sociedad se encuentra muy limitada no sólo por su tamaño sino por su sentimiento de ser muy invisibles socialmente.

Valoran muy positivamente su capacidad técnica, sobre todo desde un punto de vista organizativo.

GRÁFICO 7. FORTALEZAS PERCIBIDAS POR LOS MIEMBROS DE LAS CRM RESPECTO A SU ACCIÓN SOCIAL



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.



Su capacidad de despliegue ante situaciones de catástrofe humanitaria destaca en algunas de ellas por su grado de organización transnacional. Estas capacidades técnicas no se derivarían tanto del nivel de institucionalización de la AS organizada, sino más bien de su valiosa experiencia en la organización de su voluntariado formal e informal. De hecho, muchos de los esfuerzos en la promoción del voluntariado no se dirigen a su propia obra social, sino que son fuente para el TSAS: “La Iglesia está entrando en una segunda fase, por así decir, que es facilitar que los miembros se involucren en la comunidad de una manera organizada... una plataforma para poner en contacto a los miembros de la Iglesia con organizaciones que necesiten voluntarios” (SUD-H).

La colaboración con otros, bien Administraciones Públicas, bien otras organizaciones de la sociedad civil, es otra de sus características más relevantes. Tienen una gran voluntad de colaboración, como veremos en el apartado 4.1.

Entre las otras fortalezas que destacan existe un conjunto de ideas que tienen que ver con los intangibles sociales que aportan las CRM a la sociedad española. El amor y la responsabilidad hacia el otro, la búsqueda del bien común, el altruismo, se expanden entre sus fieles —especialmente los más necesitados— y a las personas que viven alrededor de los lugares donde se localizan sus comunidades. Estos valores construyen sociedad y amalgaman una convivencia solidaria y cuidadora en barrios de grandes ciudades, pueblos y pequeñas comunidades.

En resumen, si tuviéramos que condensar en una frase cómo autodefinen de forma mayoritaria la acción social los miembros de las CRM diríamos: la acción social es un conjunto de servicios y proyectos que de forma organizada y comunitaria dan respuesta a las necesidades tanto de los miembros de mi confesión por cercanía como al resto de ciudadanos, y con

vocación de llegar allá donde sea necesario y no solamente a los entornos más cercanos.

3.2. Solidaridad: procesos y personas

La segunda categoría se define por el término solidaridad, es decir por los procesos en los que consiste la AS y por las personas implicadas en la misma. En general, la AS de las CRM se sustenta sobre estructuras mínimas, con un voluntariado organizado, desde comunidades pequeñas y con la existencia de algunas entidades asociativas desarrolladas con gran intensidad en alguna CRM incluso a nivel internacional (las menos). Su gran vinculación a la vivencia de la fe que profesan las convierte en grandes altavoces de las necesidades sociales y de las emergencias nacionales e internacionales. Sensibilización y programas de emergencia social y asistencial son dos de sus tareas más comunes (gráfico 8).

No es extraño, dada su estructura y modelo general, que la captación de voluntariado sea otra de las tareas a las que dedican más esfuerzos. Una concepción del voluntariado marcada, por un lado, por el hecho religioso: “Nosotros no somos voluntarios en un momento de nuestra vida, sino a lo largo de toda la vida” (TJ-M); por otro, siguiendo a Imanol Zubero (2018), brota de una actitud que iría más allá del simple cooperar, empatizar y funcionar con criterios de justicia, y se dirigiría a mantener una actitud de construcción de bienes relacionales: “La comunidad judía de Madrid es parte de mi reconstrucción tanto física, como económica y espiritual yo era aspirante al suicidio... y fue la comunidad la que me recogió. Y es importante que además se compromete con todo lo que está a su alcance, se brinda para ayudar. Todos tenemos algo para dar” (J-M).



GRÁFICO 8. INTENSIDAD DE TAREAS INTERNAS DE LA ACCIÓN SOCIAL DE LAS CONFESIONES



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

Existen otras tareas donde se percibe la poca fuerza y a veces la frustración de las CRM en el apoyo en su acción social: las alianzas con empresas y la captación de su ayuda, las relaciones con los medios de comunicación o la incidencia política. Son aspectos donde muchos de sus esfuerzos generan pocos frutos y donde muchas veces el hecho religioso genera una barrera de difícil franqueo: “Nos encontramos con rechazo por ser evangélicos. Hay un doble rasero para medir las entidades religiosas y las civiles y, además, entre las mismas confesiones religiosas hay diferencias” (E-M). También, la sensación de ser minoría y con poco desarrollo y visibilización puede llegar a inhibir: “Estamos en pañales, somos una minoría, es un tema de tiempos” (M-H).

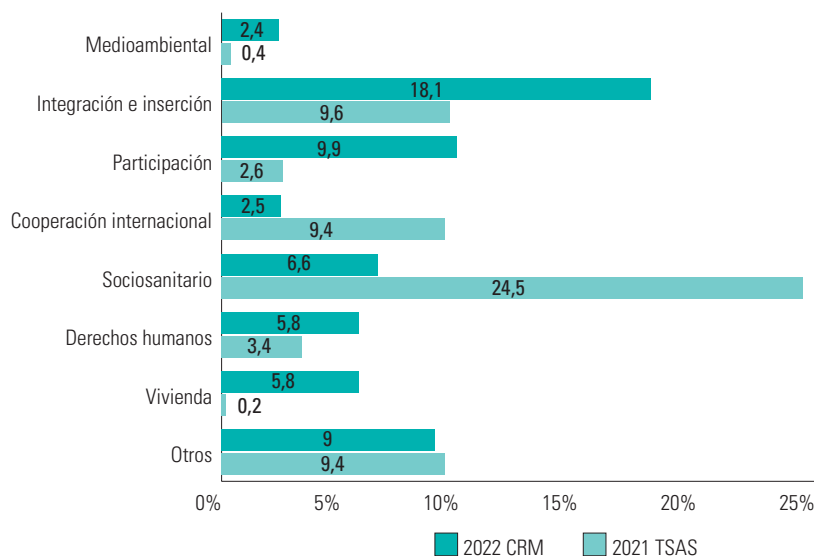
Los campos de actuación son el elemento definitorio de las organizaciones sociales y donde podemos encontrar contrastes con el TSAS (gráfico 9). En primer lugar, el peso principal de la AS del TSAS se relaciona con el ámbito sociosanitario, que es un campo con elevados niveles de inversión, capital humano e institucionalización, de los cuales la acción social de

las CRM se encuentra alejada, y, en algunos casos, donde no se plantean incorporarse. Parece que las CRM no quieren o ven distante aún la decisión de implicarse en recursos sociosanitarios (p. ej. el sector residencial de mayores), que exigen unos niveles de profesionalización, tecnificación e inversión que no se encuentran entre sus planteamientos en unos casos y de sus posibilidades en otros.

Un segundo aspecto se refiere al ámbito de la cooperación internacional. En este caso, las diferencias no tendrían tanto que ver con los motivos anteriores. Las CRM suelen contar con ONG’s de desarrollo a través de las que canalizan gran parte de su ayuda en muchos países del mundo de una forma muy extensa. Sin embargo, estas se encuentran en muchos casos en otros países, siendo España un lugar desde donde se contribuye, pero no se suele gestionar la acción desde aquí. A esto sumaríamos otra divergencia en este sentido. Las CRM canalizan parte de sus ayudas a la cooperación a través de sus propias comunidades en el terreno, a través del conocimiento de sus miembros afectados, sin necesidad de pasar por las



GRÁFICO 9. PESO DE LOS CAMPOS DE ACTUACIÓN COMPARADOS DEL TSAS Y LAS CRM



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023 y POAS (2022)

ONG's de desarrollo. En otros casos sus ayudas a la cooperación se canalizan a través de otras organizaciones, permaneciendo su papel en un segundo nivel: "somos una ONG de segunda ayuda... nuestra invisibilidad se debe a que estamos en segunda línea" (SUD-H).

Un tercer punto de divergencia viene por la diferencia en el ámbito de la integración e inserción. Hay una tendencia desde el año 2015 a un descenso progresivo de relevancia de este campo en el TSAS. Este descenso puede ser debido a múltiples factores relacionados tanto con las políticas públicas como a cambios en la realidad del propio sector. Nuestra hipótesis es que, en el ámbito de las CRM, se mantiene todavía con fuerza porque conecta de una manera muy intensa con los principios y creencias básicas de las CRM. El deber de cuidado del otro en situación de mayor pobreza es esencial en la realización plena de la fe y en el campo de la integración e inserción se suelen desarrollar las intervenciones dirigidas a los sectores más excluidos.

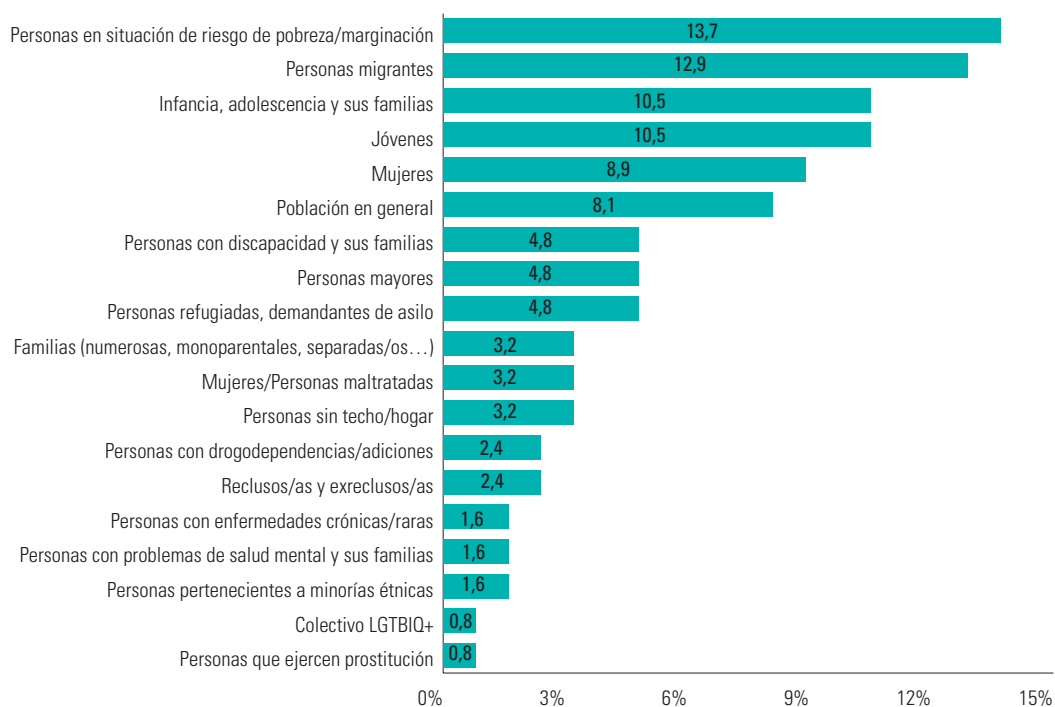
Por último, destacamos la importancia que se le concede al ámbito de la participación. En

este sentido, las diferencias de las CRM con el conjunto del sector no vendrían tanto por cómo es la posición de los destinatarios de la acción —donde probablemente los planteamientos sean muy parecidos, incluso en términos asistenciales—, sino que las CRM, por su escaso nivel de institucionalización, se apoyan en mucha mayor medida en proyectos de autoapoyo a través de su diseminación en pequeñas comunidades. De alguna manera, ante la falta de estructuras y grandes medios, la herramienta más poderosa son las propias personas. La participación es clave en la propia concepción del desarrollo de su acción.

En el último informe del TSAS no se analizan los colectivos de atención, pero en el que se realizó en 2019 (Gómez, 2020) se hacía una comparativa desde 2009 a 2019 y los colectivos que recibieron más atención de las entidades fueron las personas con discapacidad, la infancia y la población general. Desde este análisis observamos como las CRM se sitúan más cerca del ámbito de la exclusión social y la pobreza. De manera que podemos ver (gráfico 10) que las CRM suelen atender a personas que viven en los márgenes, cuestión que coincide con la



GRÁFICO 10. PRINCIPALES COLECTIVOS DE ATENCIÓN



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

situación en otros países europeos (Moris y Maes, 2022). Las personas en pobreza y exclusión, junto con las personas migrantes, son los destinatarios fundamentales de la AS de las CRM. En muchos casos, y este es un punto relevante, no podemos perder de vista que muchos miembros de las CRM son personas vulnerables. De hecho, la pobreza y la exclusión social en algunas de las confesiones religiosas es mayor comparativamente que en el resto de la población y, por ello, estas situaciones están muy cercanas a la vida cotidiana de las confesiones (Blanco et al., 2019; Mora, S., 2022).

3.2.1. La acción social organizada

Pero sería un error pensar que no realizan una acción especializada de calado en determinados ámbitos. Es muy conocido en el sector social el trabajo que desarrollan en el ámbito de

las adicciones, tanto desde el punto de vista del tratamiento como de la inserción y prevención. O en el ámbito de los refugiados, donde han desplegado en la reciente guerra de Ucrania numerosas iniciativas tanto en el ámbito de la emergencia como en el de la acogida.

De hecho, el listado de entidades formalizadas y especializadas de las diferentes CRM debería conformar un futuro proyecto de investigación que formara parte de la visibilización de su acción social (gráfico 11).

No podemos dejar de mencionar la presencia cualificada de algunas CRM con organizaciones e instituciones relevantes y referentes en la AS. Dentro de las CRM, la de mayor implantación son las iglesias evangélicas. Dentro de ellas es destacable la presencia de Diaconía. Entidad asociativa creada en 1997, forma parte de la estructura organizativa de la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España (en



atención directa como programas de sensibilización (tabla 6). Específicamente desarrollan proyectos en los ámbitos de protección internacional, mujer y lucha contra la trata, migraciones, integración y urgencia social. Complementan su acción social con programas de sensibilización y promoción del voluntariado en varios de esos ámbitos¹².

Sin embargo, la acción social que emana del mundo evangélico es mucho más amplia, desde el punto de vista de las grandes organizaciones, que lo que muestra la imagen de aquella que se encuentra coordinada por Diaconía. Un ejemplo de ello sería la ONG REMAR, creada por la Iglesia Cuerpo de Cristo, miembro de la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España y los consejos evangélicos autonómicos. Tiene presencia en cerca de setenta países y más de 1.500 proyectos activos alrededor de la acción social, la cooperación internacional y la ayuda humanitaria¹³.

También organizaciones de acción social especializada tienen su espacio dentro del impulso de las iglesias evangélicas. Por ejemplo, la Asociación Reto a la Esperanza, especializada en las adicciones y la exclusión social, que facilitó el ingreso en sus centros a cerca de 2.000 personas en el último año del que ofrece cifras¹⁴.

Existen otros ejemplos. Dependiente de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, se encuentra la ONG ADRA, presente en más de 120 países. En España trabaja a través de sus 90 delegaciones en ámbitos como la educación de la ciudadanía a través de diversas iniciativas de sensibilización, o en programas de acción social vinculados a la atención a la vulnerabilidad de

personas y familias o a proyectos relacionados con la inserción por el empleo¹⁵.

También cuenta con ONG's de referencia la confesión islámica. Islamic Relief Worldwide desarrolla su labor a nivel internacional y atiende a casi 12 millones de personas a nivel global (11.778.955), de las cuales 4.014 son atendidas en España. Tiene dos oficinas en España (Madrid y Barcelona). Human Appeal España lleva cuatro años en nuestro país, es de origen británico y tiene tres oficinas en España (Madrid, Valencia y Barcelona). Realiza en nuestro país proyectos de emergencia y sostenibilidad, y programas sociales de desarrollo personal y comunitario. Desde su labor asistencial ha atendido el último año a 8.886 personas en España.

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días cuenta con una gran acción organizada a nivel internacional. En el año 2022 apoyaron a casi 3.700 proyectos de ayuda humanitaria con un volumen de más de mil millones de dólares en 190 países diferentes. Los miembros de la Iglesia colaboran con 6.300.000 horas de voluntariado al año en labores muy diversas.

También los Testigos de Jehová cuentan con una labor organizada a nivel mundial. Organizan su actividad a través de comités de socorro (tienen más de 950) y en los últimos años han invertido más de 25 millones de dólares desde el impacto social de la pandemia¹⁶.

La Iglesia de la Scientology también cuenta con programas a nivel mundial y con una fundación llamada Fundación para la Mejora de la Vida, la Cultura y la Sociedad¹⁷, que tienen el aval de la ONU para diversos programas.

12. <https://diaconia.es/>

13. <https://remar.org/>

14. <https://asociacionreto.com/>

15. <https://adra-es.org/>

16. <https://www.jw.org/es/>

17. <https://www.mejorandolasociedad.org>



Bastan estos ejemplos para hacernos una idea del desarrollo e institucionalización que va adquiriendo la AS de las CRM. Desarrollo y labor que permanece muchas veces invisibilizada.

variadas: opciones de autofinanciación, principios rectores de su confesión, baja institucionalización y capacidades técnicas, tipo de tarea, etc.

3.3. Organización: estructura y financiación

Para poder valorar la AS en los diferentes campos de actuación, hay que atender también a su estructura y sus fuentes de financiación. Comenzando por la financiación, observamos (gráfico 12) que muy mayoritariamente proviene de sus miembros directamente. Si agregamos la ayuda que procede de su misma confesión, pero de otros países o de otras fuentes de la confesión, es muy mayoritaria. Las fuentes de financiación pública son muy inferiores a la media del TSAS, ya que reciben menos de un tercio de sus apoyos económicos de las diferentes Administraciones Públicas. De hecho, la sostenibilidad financiera del TSAS es extraordinariamente dependiente de las ayudas públicas, cosa que no sucede en las AS de las CRM. Como abordaremos en el apartado 4.4., las razones de esta infrafinanciación con relación al conjunto del sector social son

El aporte de capital humano para el desarrollo de la tarea de las CRM presenta diferencias frente al TSAS. La mitad de las entidades de las CRM no contarían con personal remunerado, a diferencia del TSAS que estarían en una proporción de dos de cada tres organizaciones.

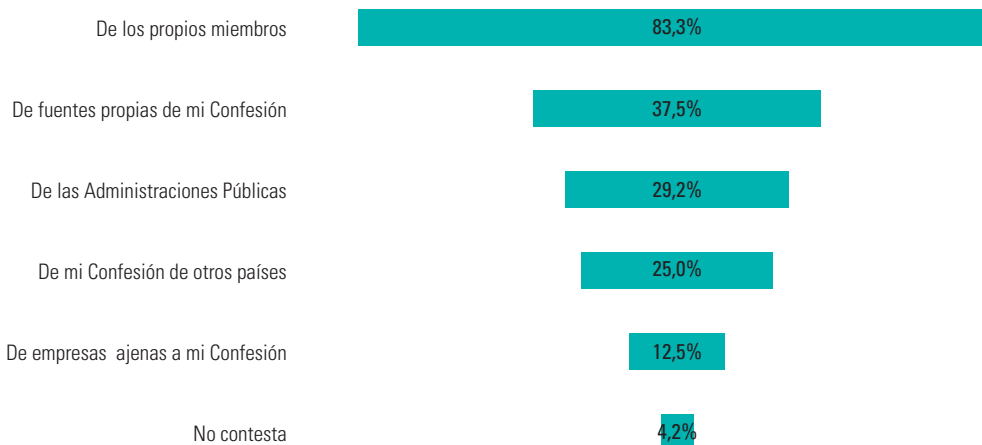
TABLA 7. COMPARATIVA PERSONAL CONTRATADO Y VOLUNTARIADO TSAS Y CRM

	2022 CRM	2021 TSAS
Personal contratado	51,9%	64,0%
Voluntariado	96,3%	91,0%

Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023 y POAS (2022)

La información disponible no nos permite conocer el peso real interno tanto de personal contratado como de voluntariado de las CRM. Pero la tendencia parece apuntar a que gran parte de su AS se desarrolla desde el voluntariado y que el volumen de contratados *ad intra* es relativamente pequeño. Sin embargo,

GRÁFICO 11. ORIGEN DE LOS PRINCIPALES APOYOS FINANCIEROS DE LAS CRM



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.



varias de ellas están llegando al planteamiento de dar el paso a modelos organizativos más institucionales, o al menos se encuentran en fase de reflexión con relación a esta cuestión. Algunas CRM habrían estabilizado sus actuales mecanismos de ayuda social y se encuentran en un punto de desarrollo propicio para iniciar procesos de mayor formalización. Por ejemplo, dando el paso a la creación de entidades jurídicas dependientes, estudiando el desarrollo de proyectos de una mayor inversión financiera y estructuralmente más costosos en términos de personal, mejorando los esfuerzos en comunicación y visibilidad externa de su AS, o impulsando estructuras de coordinación interna más fuertes.

Los formatos jurídicos en los que estructuran sus organizaciones no difieren sustancialmente de la fotografía del TSAS. Una amplia mayoría se rigen a través de asociaciones y alrededor del 20% a través de fundaciones. Si bien, en algunas de las confesiones no parecen sentir la necesidad de promocionar ningún tipo de organización jurídica civil para desarrollar su labor en la AS.

3.4. **Ámbito de actuación: geografía de la acción social de las CRM**

Los ámbitos de actuación de las CRM son muy parecidos a los del TSAS (tabla 8). Un 12,3% intervienen en el ámbito internacional, un 20% tanto en el ámbito estatal como en el autonómico. Donde se pueden observar algunas pequeñas diferencias que pueden ser significativas es en los ámbitos provinciales y locales, donde las CRM se dedican con mayor intensidad a su acción social. Por su tamaño y la

vocación de vivencia de su fe en comunidades se desarrollan en los niveles geográficos más locales, donde están sus lugares de culto. Es en la cercanía con las personas donde nace gran parte de su sentido y donde se encuentra primordialmente el valor intangible de su acción social.

TABLA 8. PRINCIPALES ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LAS CRM Y DEL TSAS

Ámbito	2022 CRM	2021 TSAS
Internacional	12,3%	11,8%
Estatal	20,0%	20,1%
Autonómico	20,0%	29,1%
Provincial	23,1%	16,3%
Local (ciudad, distrito, barrio...)	24,6%	22,8%

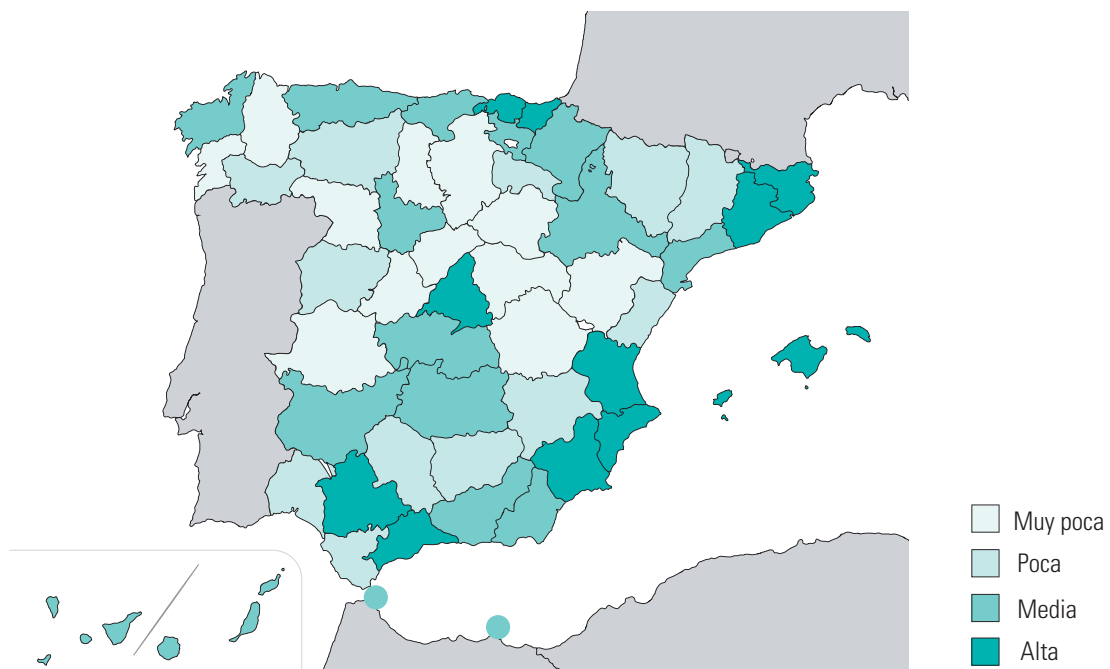
Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023 y POAS (2022)

Desde el punto de vista geográfico, la acción social de las CRM se extiende con una presencia mayor en territorios de alta densidad poblacional (gráfico 13), como la Comunidad de Madrid, Cataluña en las provincias costeras, la Comunidad Valenciana, Euskadi, Murcia, Islas Baleares e Islas Canarias y algunas zonas de Andalucía como Sevilla y Málaga.

Tienen presencia en algunas provincias que incluyen capitales de CC.AA., como Valladolid, Zaragoza o Badajoz, y con menor intensidad en CC.AA. como Cantabria y el Principado de Asturias. La España interior, relacionado también con la ubicación de lugares de culto de las diferentes confesiones, carece de una trama de AS.



GRÁFICO 13: DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ACCIÓN SOCIAL DE LAS CRM



Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

4. El dinamismo de la acción social: trayectorias y percepciones

La AS se manifiesta como una práctica indisoluble de las creencias o de la fe de las personas. Las diferentes confesiones convergen en que la AS llega a ser una condensación visible y tangible de las creencias más trascendentes de las personas y las comunidades: “Vivir la fe en hechos. Hacer visible lo que no se ve” (E-M). Todas las confesiones religiosas afirman, desde diversas perspectivas esta centralidad credencial:

- ▶ “La fe si no es solidaria no es fe” (SUD-H).
- ▶ “Es un pilar de nuestra fe” (M-M).
- ▶ “Hacer viva nuestra fe. No se puede separar la fe de la ayuda a los demás” (E-M).
- ▶ “Parte esencial de nuestra enseñanza y de nuestra fe (...) toda persona tiene algo que aportar” (B-H).

De forma que la AS llega a ser el termómetro de la situación espiritual, religiosa y existencial:

- ▶ “La AS te enriquece (...) si algún día dejo la AS algo va mal en mi adoración a Dios” (TJ-M).
- ▶ “Es central y cotidiana la AS. *Hesed* (dar compañía, cariño, poder valorar las necesidades y anticiparnos) *tzedaka* (dar dinero). Nos ayuda a ser mejores y ganarnos la eternidad” (J-M).
- ▶ “Yo digo de broma que yo ayudo por egoísmo para poder alcanzar un estatus de libertad y paz espirituales” (SC-H).

Incluso la dimensión celebrativa de las fiestas religiosas, centrales en las diversas confesiones,

muestra un claro componente de la ayuda. En cierto sentido, no se puede celebrar la fe sin la dimensión del compartir, ayudar y cuidar a las demás personas.

- ▶ “Todas las fiestas que tenemos en el año están centradas en dar” (J-M).
- ▶ “La dimensión social de la fiesta es fundamental” (M-H).
- ▶ “La fiesta llama a compartir y buscar a familias musulmanas que lo necesiten para que puedan celebrar la fiesta” (M-H).

No podemos dudar, al menos en el discurso explicativo de la creencia o la fe, de la primacía otorgada a la AS, a la ayuda y al compartir. Las tradiciones religiosas muestran, y han mostrado en la historia, que la relación con la transcendencia es expansiva hacia la sociedad. Pero, como decíamos en la introducción, en esta investigación el objeto no son los fundamentos teológicos o de las creencias que sustentan la AS, el objeto de estudio es cómo se desarrolla en España la AS de las confesiones religiosas minoritarias. En este objetivo estuvieron centrados los grupos focales de discusión y desde el mismo se orienta este análisis.

Vamos a realizar la presentación de este apartado utilizando cuatro gráficos, representado cada uno por unos ejes de coordenadas, que muestran de forma dinámica las conversaciones, tensiones y preocupaciones fundamentales que se desarrollaron en los grupos de forma generalizada. Sin



TABLA 9. DINAMISMOS FUNDAMENTALES DE LA AS EN LAS CONFESIONES RELIGIOSAS MINORITARIAS

	Gráfico 14	Gráfico 15	Gráfico 16	Gráfico 17
Horizontales	Institucionalización débil-densa	Basados en la fe integrados-segmentados	Discreción-visibilización	Informal-formal
Verticales	Trabajo en red-aislado	Focalizados en los miembros-universalista	Espontaneidad-normalización	Financiación propia-externa

Fuente: Elaboración propia.

duda, algunos de estos dinamismos están más presentes en algunas CRM que en otras e incluso, como decíamos anteriormente, al interior de una misma confesión, pero hemos destacado aquellos dinamismos comunes que aparecen con mayor densidad en el despliegue de la AS en las CRM.

Tal como observamos en la tabla 9, el primero de los dinamismos representa el grado de institucionalización y el trabajo realizado junto con otras organizaciones o instituciones. La institucionalización la entendemos como el grado de organización sistemática de la AS y el trabajo en red como la capacidad de involucrarse en acciones con otras entidades que no pertenecen a la confesión. El segundo dinamismo, hace referencia a las prácticas de la AS con respecto a la dimensión religiosa. Este es un asunto relevante y revelador de la AS de las CRM, porque se pregunta por el alcance de su acción (¿sólo dirigida a los miembros de la confesión o a toda persona que lo necesite?) y, en segundo término, se pregunta por el contenido de la acción (¿en el desarrollo de la acción se realizan actos explícitamente religiosos?). Estas preguntas aparecen con especial insistencia en las organizaciones no religiosas del TSAS que miran con cierto recelo a las organizaciones con trasfondo religioso. El tercer dinamismo analiza la relación compleja entre visibilización de la AS y la discreción que exige la pureza de intención que fundamenta el proceder de la mayoría de las

confesiones desde sus creencias más profundas. Pretender una mayor presencia y reconocimiento social y público sin mostrar una mayor visibilización social parece difícil, pero en esta paradoja se encuentran muchos miembros de las confesiones. Esta complejidad se acrecienta si pretendemos una “normalización” social y política de la AS de las CRM y no considerarla como un ejercicio de espontaneidad social. Para terminar, la cuestión de la financiación se ha mostrado especialmente contradictoria. Hay confesiones que tienen como principio no recibir ayudas que no provengan de los miembros de la confesión y otras, sin embargo, aspiran a un modelo de financiación pública parecido al que puede tener la religión católica.

4.1. Institucionalización y trabajo en red en la Acción Social

El grado de institucionalización que presentan las CRM en el desarrollo de la AS es muy heterogéneo en general y muy diverso al interior de estas. Hay confesiones, como la musulmana, que entiende que “hay asociaciones y mezquitas, pero no una institución que aúne toda la AS” (M-H).

Por su parte, otras confesiones, como la Fe Bahá'í, se encuentra en proceso de formular qué



es lo que entiende por AS y cómo organizarla de manera más formal: “Estamos ahora prestando más atención a lo que venimos haciendo, intentando ponerle un nombre” (B-M).

La comunidad judía plantea una AS común, a pesar de la diversidad de centros de culto: “El trabajo social se hace conjunto, es una sola comunidad; las sinagogas son sólo para los rezos” (J-M).

La Iglesia de Scientology tiene “una fundación que se llama Fundación para la mejora de la vida, la cultura y la sociedad. A esta Fundación la llamamos, de manera coloquial, ‘fundación para promover los DDHH’ y desde ella promovemos la tolerancia y las enseñanzas a nivel práctico de Scientology para el desarrollo de las personas y los grupos y la sociedad en general” (SC-H). Además, tienen campañas a nivel internacional: “Tenemos una campaña en la Iglesia que se llama ‘Di no a las drogas’” (SC-M).

Los Testigos de Jehová muestran “una doble vertiente, una individual y otra organizada” (TJ-H), que permite una acción multiplicada organizativamente (“En España hay 6 Comités de socorro, comprenden a 27 miembros que organizan y más de 500 colaboradores” [TJ-H]) y, al mismo tiempo, respetar “la acción social local, que tiene un carácter más individual” (TJ-H).

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días muestra una labor más institucionalizada, aunque dejando un campo abierto a la expresión local de la AS: “Tenemos una ONG internacional¹⁸, estamos creando una plataforma de mediación entre necesidades de voluntariado y después está la labor de las iglesias locales cada una con sus particularidades” (SUD-H).

Las iglesias evangélicas tienen una estructuración intensa representada por Diaconía: “En los últimos años ha habido un crecimiento

exponencial de Diaconía, se ha especializado y ha sido reconocida” (E-M). De hecho, la tendencia es “a todos los niveles la aglutinación de la labor tan atomizada uniéndonos en plataformas de colaboración” (E-H). Aunque es muy interesante que esta tendencia conviva con el dinamismo propio de las iglesias evangélicas, que “se construye mucho más desde lo local hacia arriba” (E-M).

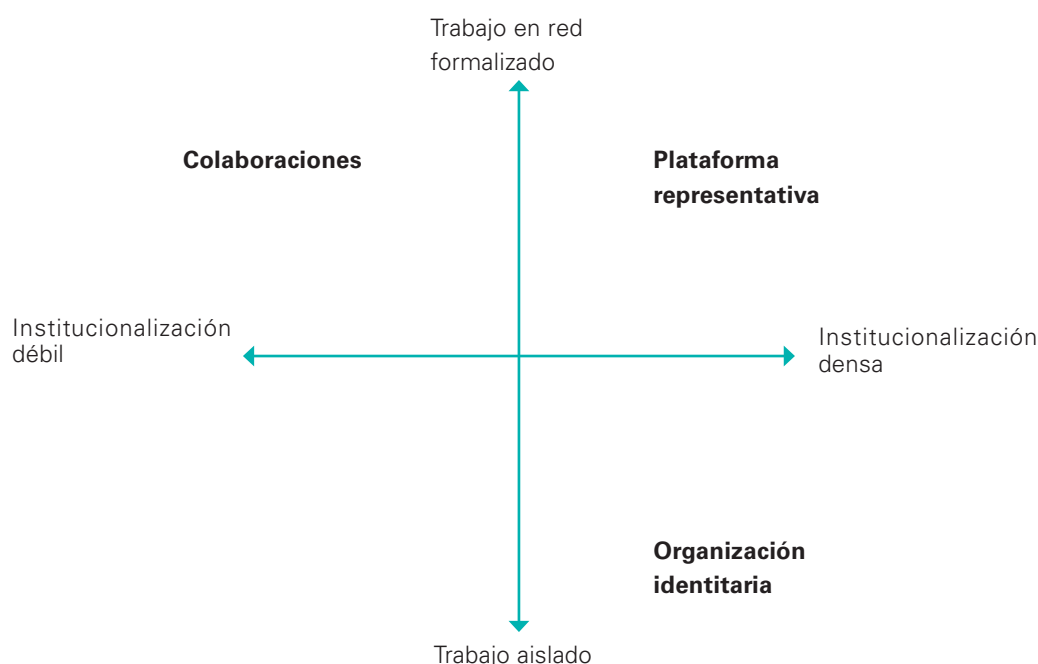
Como hemos podido observar, existe una gran heterogeneidad en el grado de institucionalización en las CRM y, además, dentro de las mismas conviven realidades muy diversas por propia expresión de las comunidades. Es común a todas las confesiones dejar un alto grado de libertad en el desarrollo de la AS a las comunidades e iglesias locales. Este dinamismo lo manifestaba un participante de manera muy expresiva: “La iglesia es como un acorazado de 70.000 toneladas y lo que es un velero, en la Iglesia hay personas con un enfoque idealista de la obra social, yo quiero ser un velero por donde me lleve el viento, con un mínimo de recursos hacer lo máximo posible” (E-H).

Parece que hay un cierto temor a que una mayor institucionalización (el “acorazado”) acabe cortando la libertad del “velero” que va llevado por el viento (se hacía referencia al espíritu) para hacer lo máximo con un mínimo de recursos. Es muy elocuente que la visión idealista descansa sobre el “velero”, más que sobre el “acorazado”. El “acorazado” parece representar el realismo de la AS. Este imaginario realista de la institucionalización (“acorazado”) es compartido por el mundo del TSAS, que entiende que necesita más organización, transformación digital, trabajo en red, profesionalización, etc.; aunque estos procesos puedan erosionar las motivaciones e identidad primaria de la organización (Fresno, 2013). Todo el discurso de las CRM descansa, en mayor o

18. <https://masfe.org/temas/vida-santos-de-los-ultimos-dias/organizaciones-beneficencias/>



GRÁFICO 14. DINAMISMO DE INSTITUCIONALIZACIÓN/TRABAJO EN RED



Fuente: Elaboración propia.

menor medida, en no perder la dimensión de navegación en “veleros”; aunque no se renuncie a una cierta institucionalización.

En algunos casos, existe una crítica directa: “La medallita que se hace una memoria dando datos (...) ese tipo de memorias con las religiones son un poco incompatibles. Memorias emocionales (...) para cumplir con las exigencias de burocracia estatal” (M-H). Otras veces, sin renunciar a la institucionalización, se dejan abiertas otras vías: “En la comunidad bahaí hay tres actores principales: la persona, la comunidad a la que pertenece y las instituciones de la confesión Bahá’í y la acción social se puede desarrollar desde esta triple perspectiva. O bien personalmente, o desde la comunidad o a nivel institucional” (B-M).

Esta dimensión que se abre como necesidad a una acción más espontánea, bien de manera personal o comunitaria, está presente de manera continua en los discursos. La normalización

de la AS no puede hundir las rutas que abren los “veleros”; las acciones y propuestas que emergen de las motivaciones más profundas en la vida cotidiana. Volveremos sobre este asunto cuando analicemos la dinámica formal-informal en la AS, que quedaría descrita con esta afirmación de un joven musulmán: “La ayuda directa evita todas las formalidades de las ONG y los servicios públicos, que son interminables” (M-H).

En el eje vertical (gráfico 14) el dinamismo se representa con la tensión entre realizar un trabajo en red con otras organizaciones e instituciones y, por otro lado, la tendencia a trabajar de manera aislada sin una coordinación estable. En los últimos años, especialmente desde la Gran Recesión (2009), se ha observado la necesidad de potenciar el trabajo en red. Los problemas sociales son de tal calado y complejidad que requieren un trabajo coordinado estable y estructurado. Cuando se analiza el TSAS en España es una dimensión que aparece de



manera continua y una meta básica de sus planes estratégicos¹⁹. En la AS de las CRM esta dimensión está presente, pero no adquiere la centralidad que tiene en el TSAS.

Todas las confesiones, sin excepción, expresan la necesidad de trabajar junto con otras organizaciones públicas y privadas:

- 】 “Contactar con otros para ofrecer ayuda” (SUD-M).
- 】 “Una de las formas de ayuda también es a través de las ONG, sean musulmanas o no” (M-H).
- 】 “Individuo, comunidad e instituciones, incluso públicas, siempre debemos ir juntos de la mano” (B-M).
- 】 “Hay voluntarios/as que colaboran con otras organizaciones. Yo, por ejemplo, colaboro con el colegio de abogados” (TJ-M).
- 】 “Nosotros tenemos los ministros voluntarios, que son personas preparadas que realizan la labor que requieren otras organizaciones” (SC-M).
- 】 “Hacemos muchas cadenas de favores, pero no tenemos muy estructuradas nuestras colaboraciones” (E-M).
- 】 “Vamos a una residencia a bailar para poder compartir con otros lo que tenemos” (J-M).

Frente a una visión cerrada y oscurantista de las CRM, presente en muchas capas de las sociedades, estas se muestran abiertas a la colaboración en ámbitos sociales más allá del estrictamente religioso. Además, expresan también la necesidad, aunque no de manera generalizada, de un trabajo colaborativo con las otras confesiones: “La unión con otras religiones, el clima ha sido tan bueno que hemos decidido continuar (...) Nuestras ideas queremos trasladarlas a otras religiones para trabajar juntos y abarcar más” (SUD-M). Llegando a significar la AS el punto esencial de unión entre confesiones: “La parte

del servicio social es lo que más se parece entre las Iglesias. La ayuda social nos une, la doctrina nos separa” (SUD-H).

El valor fundamental atribuido a la colaboración y el trabajo en red es la visibilización social de las CRM en la sociedad:

- 】 “Espacios de conocimiento mutuo entre musulmanes y no musulmanes que como ciudadanos se conocen, eso es AS a largo plazo” (M-H).
- 】 “La comunidad bahaí es una comunidad abierta a aprender de la comunidad y a mostrarse. Hay que entender la acción en el marco colaborativo con otras organizaciones e instituciones (B-H).

Estas colaboraciones son de signo muy variado: con ONG’s, instituciones públicas, hospitales, etc. de manera habitual (tabla 10).

Ahora bien, esta colaboración, la mayoría de las veces no responde a un trabajo en red formalizado, estable y participativo. Responde más bien a colaboraciones puntuales ofreciendo ayudas concretas sin una participación efectiva en redes sociales o plataformas. En ningún grupo aparece la participación en redes y plataformas de manera estable, exceptuando Diaconía. Es cierto que sí existe la participación, especialmente a nivel local, en mesas que hacen referencia a la pluralidad religiosa y con alguna dimensión de AS, pero no en espacios formalmente dirigidos a la AS. Las CRM llegan a manifestar ciertas dificultades de normalización de la participación por su condición religiosa:

- 】 “A veces nos encontramos con rechazo por ser evangélicos. Hay un doble rasero para medir las entidades religiosas y las civiles y, además, entre las mismas confesiones religiosas hay diferencias” (E-M).

19. Así queda destacado en la evaluación del III Plan Estratégico del TSAS, especialmente la meta 6. Ver: https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1663917835_3petsas.informeevaluacion.final.pdf



TABLA 10. ÁMBITOS DE COLABORACIÓN

Ámbitos	Actuaciones
ONG's	<ul style="list-style-type: none">• “Trabajamos con cientos de entidades” (SUD-H).• “Una de las formas de ayuda también es a través de las ONG, sean musulmanas o no” (M-H).• “Hemos colaborado con abogados de ACCEM, por ejemplo, desde el programa de ayuda a los refugiados” (TJ-H).• “Muchas de las ONG's con las que participamos dan peces, nosotros como norma general está basada en el conocimiento, nosotros ayudamos en la parte logística-organizativa” (SC-H).
Instituciones Públicas	<ul style="list-style-type: none">• “Colaboramos con ayuntamientos y ONG” (SUD-M).• “Hemos colaborado durante el COVID con hospitales, el ejército, la Guardia Civil...” (SC-M).• “Nosotros recibimos algunas ayudas de la CAM para otras actividades, por ejemplo, para temas de mayores” (J-M).
Comunidad en general	<ul style="list-style-type: none">• “Nuestro estilo es hacernos uno con la población” (B-M).• “Durante el COVID pidieron taxistas para llevar alimentos y personas y nos ofrecimos” (TJ-H).

Fuente: Elaboración propia.

- 】 “En la Iglesia local nos hemos encontrado con problemas por el carácter religioso de nuestras Iglesias (...) Hemos intentado conseguir alguna ‘silla’ en las mesas sectoriales (familia, cooperación, etc.), pero al tener que ser entidades colaboradoras y mostrar nuestros estatutos, como no tenemos una ONG sino solo los estatutos de la Iglesia, cuyo primer propósito es predicar a Jesucristo según el entendimiento del evangelio restaurado, entonces no nos aceptaban” (SUD-H).
- 】 “Hay algunas normativas que no permiten a las confesiones religiosas acceder al uso de los centros públicos, a los centros cívicos y me parece que no es nada coherente y se podría mejorar” (B-M).

Estas dificultades son muy reveladoras del entramado social en el que se mueven las confesiones, porque se ven “obligadas” a una constitución como asociación civil para poder “conseguir alguna silla” en los espacios de coordinación de entidades sociales.

Si volvemos sobre el gráfico 14 y cruzamos las dinámicas de institucionalización (densa y débil) con la dinámica trabajo en red/aislado, surgen tres figuras o modelos de la acción de las CRM. Cuando la institucionalización es débil, pero existen coordinaciones más o menos estables y recurrentes, brota el modelo “colaboraciones”. En este modelo están la mayoría de CRM en España. Es un modelo que apunta a la apertura a otras entidades públicas y privadas, pero que no se asienta estructuralmente en su desarrollo. Se da con especial densidad en los ámbitos locales y de proximidad.

Cuando la institucionalización es densa pero no se hacen colaboraciones con otras organizaciones, surgen las “organizaciones identitarias”. En muchos casos esta figura aparece cuando las CRM tienen programas separados para miembros de su comunidad con necesidades sociales y otros para el público general, como analizaremos con mayor profundidad en el apartado siguiente.



Por último, cuando la institucionalización es densa y el trabajo en red está formalizado surgen las “plataformas representativas”. Estas son significativas hacia el interior de la confesión religiosa y, además, son representativas para la sociedad civil en general y para el TSAS en particular. Es decir, son visibles, tienen capacidad de cohesión a la misma confesión y participan en el espacio público. Diaconía, de las Iglesias evangélicas, sería el ejemplo más nítido de este modelo.

Los modelos de “colaboraciones” y las “plataformas representativas” entendemos, desde la perspectiva que hemos dado a la investigación, que son los modelos a los que deberían tender las CRM. Organizaciones y prácticas abiertas, con visibilidad y con capacidad de participación en la esfera pública.

4.2. El discurso religioso en la Acción Social

S. Monsma (2003), analizando las prácticas de las organizaciones de inspiración religiosa en la AS, las dividió en las que basaban sus programas sociales integrados con prácticas de fe y aquellas que segmentaban sus programas sociales de sus prácticas de fe. Es decir, aquellas que mantenían sus prácticas religiosas más bien separadas de los servicios de bienestar y, por otro lado, aquellas que integraban elementos religiosos en sus servicios de bienestar. Este es un asunto clave y que apareció con frecuencia en los discursos de los grupos.

La tendencia global y reiterada es la afirmación de la segmentación de la AS. La conciencia y los hábitos normales tienden a centrar las acciones en la ayuda y no en hacer seguidores, discípulos o miembros de la comunidad.

】 “Nosotros separamos muy bien lo que es el área proselitista de la Iglesia de la ayuda humanitaria” (SUD-H).

- 】 “Nuestra acción social tiene el propósito de ayudar y transformar, no de incrementar los miembros de la comunidad” (B-M).
- 】 “El proselitismo está negado en la comunidad bahá’í; no nos gusta este término” (B-H).
- 】 “No hay ninguna obligatoriedad en transmitirles nuestra religión ni tienen que aceptarla” (TJ-M).
- 】 “Se ayuda por el hecho de la ayuda, no se espera que venga a la Iglesia ni te agradezca la ayuda” (SC-H).
- 】 “Estos casos pueden existir, pero serían una mala praxis. Una forma madura de fe es separar las cosas” (E-H).

Se es consciente del peligro y de que no siempre ha sido nítida esta diferenciación: “En un inicio había una AS que estaba supeditada a que fueran al culto; en eso ha habido una labor educativa y ya no es normal (E-M). Esta praxis se consideraba una verdadera humillación para las personas receptoras de la ayuda: “La gente no se puede sentir coaccionada en su fe, humillada por recibir una ayuda. Que para recibir una bolsa de alimentos tenga que escuchar un sermón me parecería una falta de respeto” (E-H).

Ahora bien, hay una doble consideración que es muy relevante para la AS. Por un lado, las CRM se perciben como organizaciones que no sólo ofrecen ayuda material. Tal como veíamos en el apartado anterior, la apertura a la dimensión espiritual es significativa y necesaria: “La ayuda es también espiritual, incluso pedir por los demás es importante” (IS-H). Este imaginario, de la importancia de lo espiritual, quedaría reflejado elocuentemente en boca de una mujer de la Fe bahá’í: “Es muy necesario poner en valor la espiritualidad del ser humano... contagiar una mirada de la vida donde estamos felices de estar juntos y que repercute desde la espiritualidad” (B-M). O también en la afirmación de esta mujer evangélica: “Las entidades con las que trabajamos nos piden que no hagamos proselitismo. Sí que abordamos en algunos aspectos en



nuestros talleres ('no sólo de pan') la parte espiritual" (E-M). Separar y segmentar la AS, por opción y convicción de las CRM, no puede minusvalorar el elemento religioso y espiritual de las personas: "Nosotros creemos que lo religioso es importante y fundamental, pero somos muy escrupulosos en nuestra oferta" (SUD-H).

En este sentido, y volviendo sobre la reflexión de la introducción y del apartado anterior, la espiritualidad y la dimensión religiosa, al formar parte explícita e implícita de la vida de muchas personas, no puede ser aislada y expulsada de las dinámicas relacionales de la AS. Otra cuestión es cómo llevar a cabo esta labor, porque mal desarrollada, como nos decía uno de los participantes citados más arriba, lleva a la humillación de las personas y a la imposición.

Por otro lado, además de la dimensión espiritual, brota la experiencia del testimonio. Las convicciones religiosas, la vida de las personas creyentes no está fragmentada. Son vidas integradas y globales que pueden segmentar acciones, pero no fraccionar su vida. De manera reiterada surgía en los grupos que, más que una religión, las creencias son una forma de vida totalizante: "A nosotros nos cuesta distinguir, porque para nosotros el islam no es una religión como aquí se puede entender en Occidente; no cubre sólo la faceta espiritual, sino que es un sistema de vida" (M-M). En la misma línea, una mujer testigo de Jehová declaraba: "Yo creo que nuestra confesión religiosa es una forma de vida yo creo que si alguien te pregunta les contamos lo que sentimos, pero no hay ninguna obligatoriedad en transmitirles nuestra religión ni tienen que aceptarla" (TJ-M). Fragmentar es muy difícil, porque las convicciones religiosas no tienen vacaciones: "No somos una religión de los fines de semana" (SUD-H). Es decir, aunque exista una voluntad de segmentación, la vida se transmite y contagia. El testimonio es contagioso: "Mucha gente que ha venido a

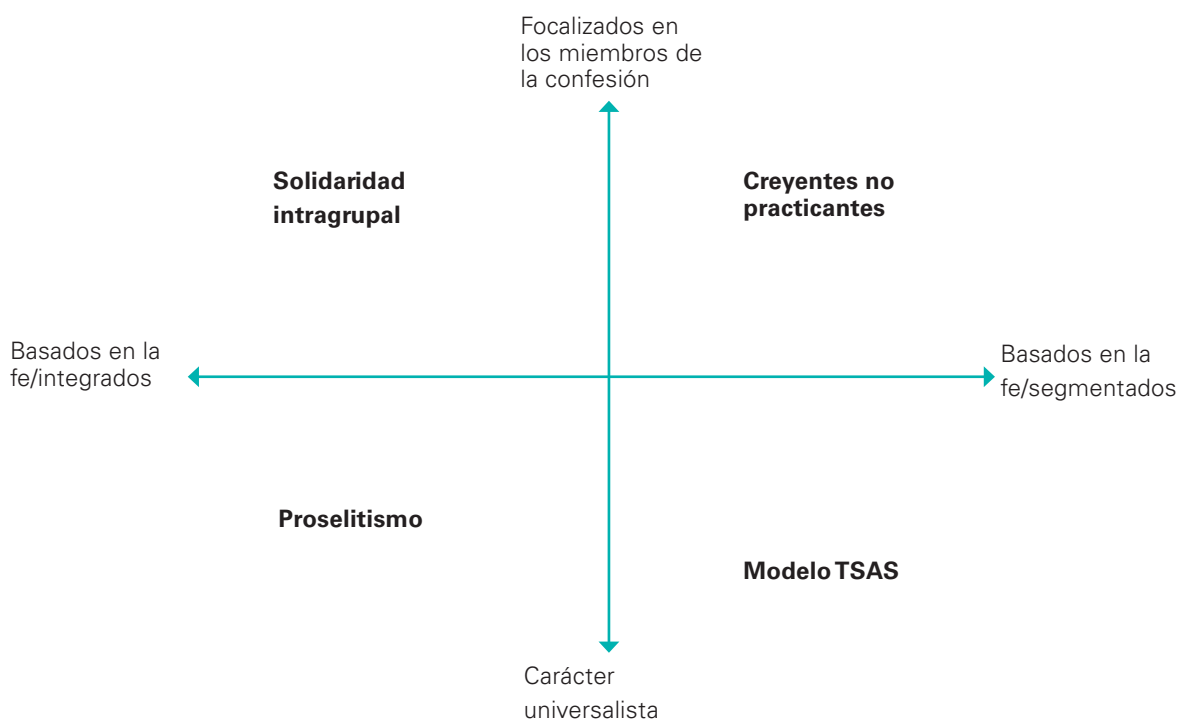
nuestros servicios ha dado paso de fe y ha vuelto al evangelio, aunque no busques directamente eso, pero el testimonio se contagia" (E-M). No es una acción directa y premeditada, sino que "en muchos casos es un testimonio indirecto. Yo he tenido oportunidad de ayudar a familias donde algún miembro no es testigo de Jehová, y cuando ya cogías un poco de familiaridad con ellos, ellos mismos te expresaban que lo que habían escuchado, a su madre, a su hermana o a su esposa, lo estaban viviendo de primera mano" (TJ-H). Y aunque no acepten la fe, la comprenden y aceptan los principios de fondo: "Trabajamos el doble propósito moral. La transformación personal y la transformación del entorno que se nutren recíprocamente (...) este es un punto central que se identifica como Fe bahá'í, pero muchos se quedan con los principios, aunque no se reconozcan en la Fe Bahá'í" (B-M).

El trato dado, la transparencia de las motivaciones de las personas involucradas en la AS generan impacto en las personas beneficiarias de la AS: "Nuestra labor es hacer AS pura y no hacer discípulos, aunque hay personas que acaban viniendo al culto porque quedan impactadas del trato que damos" (E-M). De hecho, muchas personas que pertenecen a las CRM han sido previamente ayudadas por ella: "Todos los que estamos aquí es porque la cienciaología nos ha ayudado" (SC-M).

Por tanto, el dinamismo segmentación/integración aparece conceptual y formalmente en las CRM, como hemos dicho, en el horizonte de la división funcional de la AS. Ahora bien, esta separación no cae en la exclusión de la dimensión espiritual que se presenta como central en las CRM (gráfico 15). Para todas las confesiones, como no podía ser de otro modo, es una dimensión que tienen que cuidar y alimentar. Ya vimos cómo esta dimensión está muy presente en las personas en exclusión, aunque el discurso hegemónico de la AS lo invisibilice.



GRÁFICO 15. DINAMISMOS SEGMENTACIÓN/INTEGRACIÓN Y UNIVERSALIDAD/FOCALIZACIÓN



Fuente: Elaboración propia.

Además, esta segmentación, que huye del proselitismo de manera evidente, no puede ocultar la fuerza contagiosa del testimonio. Las personas que están involucradas en la AS transmiten valores, experiencias y sentido de la existencia que no pueden ser encerrados en procesos y protocolos. La vida se transmite y esta vida llega a personas que son beneficiarias de la AS. Entre la segmentación radical, propia de la modernidad y su discurso secular, y la apertura a la dimensión espiritual y al testimonio vital caben muchos tipos de presencia. Para ello hay que ser muy cauteloso en los “cómos” de la AS, para no caer en posturas que humillen e impongan, ni en posturas que invisibilicen lo que somos y vivimos.

El dinamismo vertical lo hemos caracterizado con la tensión entre el carácter universalista de la atención y la focalización en exclusiva en los miembros de la confesión.

En este sentido nos hemos encontrado con cuatro modelos fundamentales, tres de ellos

reconocibles en los discursos de los participantes y un cuarto que lo presentamos como tipo ideal, porque sólo aparece de manera marginal en el discurso de algún participante sin ser significativo —proselitismo— (gráfico 15).

El primero es el modelo de solidaridad intragrupal. Está muy resaltado en los estudios sobre minorías religiosas que estas son un vehículo privilegiado de capital del vínculo. Es decir, crean un espacio relacional en el que personas con características similares, en este caso confesión religiosa, conectan recíprocamente dando solidez a los dinamos de cooperación identitaria (Bilbao, 2019). En la perspectiva de la AS, esta se focaliza en los creyentes de la confesión y presenta un modelo integrado en la fe. Es decir, es una AS para creyentes de la confesión, que se expresa, en muchas ocasiones, desde las mismas prácticas religiosas.

Por ejemplo, en la confesión islámica, la judía y la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los



Últimos Días hay una ayuda muy conectada con la fiesta y las celebraciones propias de la confesión:

- 】 “La ayuda interna se hace desde la ‘ofrenda de ayuno’ que realizan los fieles, el obispo los utiliza para ayudar a los fieles” (SUD-H).
- 】 “Hay consejos de barrio y hermanos ministrables (que acompañan a varias familias) que ayudan al obispo desde su conocimiento de las necesidades de los fieles” (SUD-H).
- 】 “Banco de alimentos para ayudar de manera anónima para la comunidad judía. Damos lo mismo que comemos el resto, para hacerlo con dignidad (J-M) También hay otro tema que es la comida ‘Kosher’, que es muy cara y hace específica la ayuda” (J-H).
- 】 “Es muy importante para nosotros poder transmitir una memoria, una historia” (J-M).
- 】 “También la ayuda a los enterramientos es importante, dado que en España no hay muchos cementerios musulmanes” (M-H).
- 】 “La fiesta llama a compartir y buscar a familias musulmanas que lo necesiten para que puedan celebrar la fiesta” (M-H).

Son modelos de ayuda que brotan desde la forma de expresión de la misma confesión que pretende ayudar desde una dimensión diferente y desde las creencias de las personas. Estas prácticas sirven para generar red de vínculos, transmitir la “memoria y la historia” de la confesión y están en relación con la fiesta y las celebraciones propias (sean los enterramientos, las celebraciones de la fiesta del cordero o la comida ritual).

Esta solidaridad intergrupala muchas veces tiene una aproximación más pragmática y tiene relación con los círculos de proximidad:

- 】 “Primero la familia, los vecinos, la comunidad y se va avanzando. No tendría sentido ayudar fuera si en lo cercano no lo hacemos” (M-H).

- 】 “Empezamos por los más cercanos, la familia y los vecinos o también nos pasamos información entre nosotros de las personas que tienen necesidad, siempre hay alguien en la red que tiene conocimiento, a veces también a instituciones” (M-M).
- 】 “Nosotros ayudamos a todo tipo de personas, aunque por cercanía es lógico que ayudemos a compañeros de nuestra confesión son nuestro foco principal, pero nuestra onda y ayuda llega a todas las personas” (TJ-H).

Este carácter pragmático, que brota de los círculos de proximidad, es también una especie de dinámica de mejora personal y global. En la medida en que uno está en equilibrio en los círculos de proximidad, estos se van abriendo hasta toda la humanidad. En cierta medida, “trabajar por mi humanidad es trabajar por la humanidad”. “Nosotros tenemos un concepto de la existencia en la que la vida de una persona se desarrolla en diferentes dinámicas. Empezamos por uno mismo, después la familia, el grupo, la humanidad (cada uno tenemos ocho dinámicas). Cuando uno está mejor se expande en el resto de esas dinámicas no ayudo a la humanidad como cosa diferente de mi humanidad (...) la ayuda es la contribución a todas las dinámicas” (SC-M).

Como reconoce una participante de los grupos, desde este modelo de los círculos de proximidad, es “muy difícil a veces delimitar lo interno del servicio de la acción social, porque nuestra actividad interna también es a veces acción social” (B-M).

Un modelo intermedio viene expresado por una ayuda focalizada en miembros de la confesión, pero que no son practicantes o no participan en esos momentos de manera estable (creyentes no practicantes). Las confesiones se abren como espacio privilegiado para estas personas, pero no están integradas en las prácticas de fe y tampoco, en muchos casos, en las dinámicas de los círculos de proximidad.



“Hay personas creyentes, pero que por diversas razones están alejados y la AS es un espacio para reconocer su comunidad” (E-M).

El modelo que hemos definido como proselitista, a modo de tipo ideal, no ha aparecido en los discursos. No se ha detectado que la AS de las CRM sea una plataforma pensada para la captación de feligreses o creyentes. Esto no significa que no exista alguna experiencia en esta dirección en alguna comunidad o denominación religiosa. En los grupos focales lo que se ha detectado con más densidad es una valoración negativa del proselitismo.

Por último, está el que hemos denominado “modelo TSAS”. En este el carácter es universalista y se desarrolla con actividades segmentadas o separadas de las celebraciones propias de la comunidad. En este modelo aparecen confesiones con un marcado carácter universalista por fundamento de fe:

- 】 “La condición de si son Testigos no es excluyente. Son seres humanos que necesitan apoyo” (TJ-H).
- 】 “La AS tiene el objetivo de prestar un servicio abierto a todas las personas” (B-M).
- 】 “Construir con los demás desde la unidad por el bien común” (B-M).
- 】 “Hay muchas Iglesias que les gusta dar alimentos por ayudar a las personas que lo necesitan, pero también por hacer un servicio al barrio y abrir la Iglesia al barrio” (E-H).
- 】 “Nuestra creencia nos lleva hacia fuera” (E-M).

Y otras confesiones que tienen una AS diferenciada, una de carácter universal y otra interna:

- 】 “La ayuda interna es un día aparte” (SUD-H).
- 】 “No es sólo para la gente judía; hay otro tipo de campañas para gente refugiada o para los terremotos de Turquía y Siria” (J-M).
- 】 “En el terremoto de Turquía, que es reciente, se crearon dos comités de socorro, que es la forma organizada que damos a nuestra

ayuda. El objetivo principal primero, es verdad, es tratar las necesidades de Testigos de Jehová en la zona, por ejemplo, casas destruidas, salones del Reino, pérdida de vidas, pero siempre hay otro margen de ofrecer ayuda para los vecinos de la zona, por ejemplo, si están en una calle rehabilitando un hogar, pues imagínate que hay una viuda sola que tiene el techo caído, parte de la acción social organizada es tener en cuenta a la comunidad a la que pertenece nuestro compañero” (TJ-H).

Es interesante observar esta dinámica de movimiento hacia dentro y hacia fuera. Tal como hemos dicho, el capital del vínculo aparece de forma intensa en las confesiones religiosas y el capital de acceso (aquel que nos abre a otras personas que no comparten rasgos de homogeneidad con nosotros) es más débil. La AS, al menos como posibilidad, es un instrumento privilegiado para potenciar ambas formas de capital y así se ha manifestado en el imaginario de los participantes en los grupos focales de discusión. No deja de ser un peligro, al menos en algunos casos, que la AS quede cerrada y enclaustrada sólo en las fronteras de la misma confesión, porque en cierta medida es contradictorio con los mismos fundamentos de las confesiones.

4.3. La visibilización de la acción social

En términos generales, existe un cierto pudor en dar visibilidad a la solidaridad que se desarrolla en las CRM. Son continuas las referencias a que el objetivo de la AS no es difundirla:

- 】 “Nuestro objetivo no es la foto, es ayudar a prestar un servicio como testimonio de Jesucristo” (SUD-M).
- 】 “Lo que tú haces de bien no lo tienes que contar, tiene que ser una cosa discreta” (M-H).



- 】 “Hemos aprendido que si haces algo por los demás no lo cuentas. Lo tenemos tan interiorizado que cuando hablamos de los valores espirituales que hemos aprendido en la Biblia que parece que no hace falta contarlos” (TJ-M).
- 】 “Nos centramos en que las personas se abran a Dios, más que en visibilizar la organización” (TJ-H).
- 】 “No publicitamos y cada uno lo hace por su lado” (E-M).

En primer lugar, este pudor brota por el peligro que puede ocasionar dar una visibilización excesiva de la AS, que puede llegar a desvirtuar las convicciones de esta: “Intentar dar una buena imagen puede minar nuestras convicciones, es un peligro” (M-M). Se quiere huir de que la información de la AS se confunda con un talante presuntuoso: “Informar nunca viene mal, no por presumir sino por compartir lo que hacemos” (SUD-H).

Sin embargo, esta actitud de discreción convive con una sensación negativa, porque no se conoce la AS de las CRM:

- 】 “Si se sacase a la luz todo lo que el mundo evangélico hace, se quedarían boquiabiertos” (E-M).
- 】 “Si la gente dijera todo lo bueno que hace, sería impactante” (SC-M).

Y existe una clara conciencia de la necesidad de “reconocernos y visibilizar los diferentes grupos religiosos a la sociedad, como riqueza de la pluralidad” (B-M), porque ni siquiera entre las mismas CRM se conocen: “Tampoco conozco la acción social de otras confesiones religiosas; por tanto, nos pasa a todos igual” (M-H).

Este desconocimiento parte de tres procesos convergentes entre sí. El primero es la clara conciencia de mejora en la visibilización de la AS: “Quizá tenemos que mejorar en eso” (TJ-H) y reconocer que es “un trabajo de ir nosotros para que se nos conozca” (J-M).

El pudor y miedo a visibilizar la acción social propia, por un lado, y la conciencia de mejora en la publicidad de esta parecen provocar un callejón sin salida: “Yo he oído: ‘vosotros no sois una Iglesia porque no ayudáis a los demás, no veo que estéis aquí o allí’. Pero luego cuando lo enseñó me dicen que lo que quiero es hacer publicidad” (SC-H).

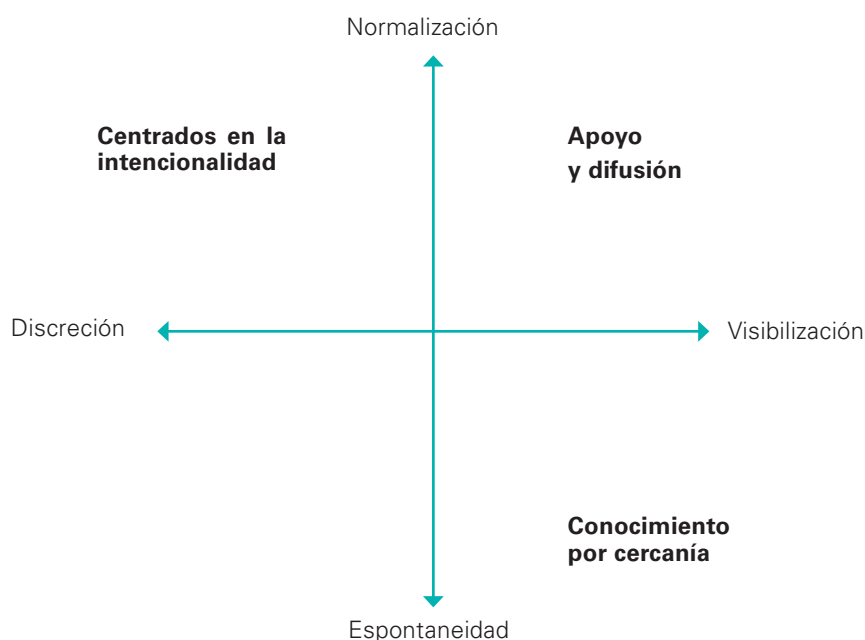
En segundo lugar, las CRM se topan con las dificultades en cambiar el imaginario negativo que recae sobre algunas de ellas. Especialmente significativo ha sido este punto en los creyentes musulmanes y los testigos de Jehová. Ambas confesiones entienden que el contexto social y comunicativo no les pone fácil la visibilización de sus confesiones como agentes de la AS:

- 】 “Normalmente cuando te preguntan por algo del islam no versa sobre la limosna o la ayuda” (M-H).
- 】 “Hay un discurso que sitúa a la comunidad musulmana como únicamente receptora de ayuda y es muy difícil visibilizar a la comunidad musulmana como prestadora de AS” (M-H).
- 】 “Se mandan muchos comunicados de prensa que van desde los que hace un salón del Reino en Extremadura, a la labor de socorro en el terremoto de Lorca, o en una inundación en Lleida, pero se hace poco caso, sólo alguno muy valientemente. A nivel nacional es prácticamente inexistente, sólo lo amarillo” (TJ-H).
- 】 “No ocultamos nuestra acción social ¿Cuánto tendrá que ver la labor de desinformación que hacen los medios?” (TJ-M).

En tercer lugar, se alude a la dificultad de visibilizar la AS por la complejidad de la sociedad actual: “En la sociedad actual es difícil conocer la denominación religiosa de las personas que hacen el bien. ¿Cuántos musulmanes ponen la cruz de la Iglesia en la declaración del IRPF? ¿Cuántos musulmanes son socios de Cruz Roja?” (M-H) y, por otro lado, por las dificultades



GRÁFICO 16. DINAMISMO VISIBILIZACIÓN/DISCRECIÓN Y NORMALIZACIÓN/ESPONTANEIDAD



Fuente: Elaboración propia.

de cuantificación que la misma AS tiene: “No se puede cuantificar todo para contarlo” (M-M).

Estos procesos de invisibilización y las dificultades en la comunicación abren necesidades a las CRM: “Necesitamos apoyo y difusión, necesitamos abrir los espacios de diálogo, poder acceder a usar los espacios públicos” (B-M). Si las CRM quieren ser “luz del mundo” para toda la sociedad es necesario, según la identidad de cada confesión, abrirse a dar pasos de mejora: “Nosotros queremos ser luz para el mundo no judío, *orlagoyin*” (J-M).

Es interesante destacar que esta invisibilización social convive con un conocimiento de la AS de las CRM por parte de las personas que están en pobreza y exclusión. Como nos decía un joven musulmán, “la gente que tiene necesidad conoce que en la Mezquita se ayuda y van los viernes a pedir, aunque ellos no son

musulmanes” (M-H). O una mujer testigo de Jehová, en la misma dirección, afirmaba: “El que nos conoce y tiene necesidades sabe lo que hacemos, el que no, se queda con lo de la sangre” (TJ-M). Conocimiento que es extensivo a los profesionales de la AS que detectan los servicios que ofrecen las CRM a las personas: “Me llaman trabajadores sociales porque nos conocen de la acción cotidiana” (J-M).

Si analizamos el eje vertical, nos encontramos como la AS se sitúa en el dinamismo normalización/espontaneidad (gráfico 16). Hay un cierto discurso que se asienta en la excelencia de una AS cotidiana y espontánea: “La ayuda directa evita todas las formalidades de las ONG y de los servicios públicos, que son interminables” (M-H), pero al mismo tiempo, hay una clara reclamación para normalizar la AS de las confesiones minoritarias²⁰: “Hay que normalizar que el hecho religioso realiza acción social” (SUD-H).

20. En el sentido que referimos anteriormente.



Ahora bien, esta normalización de la AS no está, para las CRM, exenta de dificultades, porque, en muchos casos, se ha vivido el rechazo o la discriminación en la propia historia de la confesión en España:

- » “Nosotros hemos vivido el rechazo del Estado” (E-H).
- » “Por nuestra parte, no vivimos en igualdad de oportunidades con la confesión mayoritaria. Aunque las Administraciones Públicas nos reconocen, en términos generales, lo que sí es un reto es darnos a conocer en el sector privado. Ahí tenemos muchos prejuicios y dicen que no apoyan a entidades religiosas, aunque no es verdad, porque sí apoyan a los católicos” (E-M).

Desde estas consideraciones observamos (gráfico 16) cómo surgen tres modelos fundamentales en estos dinamismos analizados.

El primer modelo aspira a una cierta normalización de la AS, pero desde la discreción comunicativa. Este modelo es muy difícil de sostener, porque no deja de buscar una existencia contradictoria: ser reconocidos sin ser vistos. Quizá, en la misma dirección que apuntan otros estudios (Moris y Maes, 2022), las CRM consideran que la visibilización genera vulnerabilidad (un exceso de transparencia asusta), pero no se quiere renunciar al reconocimiento público, lo cual no deja de ser contradictorio. El imaginario negativo que denuncia alguna confesión religiosa, que destacábamos anteriormente, es muy difícil romper sin un esfuerzo intenso de mostrar y compartir la presencia en la AS de las minorías. Pasar de ser objeto en el espacio público de la AS (personas beneficiarias de la AS) a ser sujeto activo de esta, requiere, entre otras cosas, un ejercicio continuo de visibilización.

El segundo modelo, conocimiento por cercanía, no renuncia a la visibilización, pero se sitúa desde la acción espontánea y cotidiana. Tal

como hemos visto, si las personas con necesidades nos conocen de nuestra presencia cotidiana, espontánea y de proximidad, el conocimiento por cercanía es suficiente. En cierta medida, este conocimiento por cercanía es idealizado, porque evita los peligros de una comunicación más extensiva sin buscar la invisibilización. La visibilización, más que en un programa de acción, descansa sobre lo cotidiano de la relación de la AS: “A veces un no bahá’í vende mejor nuestra acción que nosotros mismos, porque se ahorra explicar quiénes somos” (B-M).

Por último, el modelo de apoyo y difusión se ubica en el espacio que busca la normalización pública de la AS y reconoce el papel esencial de la visibilización social. Las motivaciones personales y comunitarias no tienen que ser contradictorias con la visibilización de la AS. Otra cuestión son los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la comunicación, que serán amplios, diversos y de diferente intensidad. Normalizar la presencia de la CR en una sociedad plural en perspectiva religiosa pasa, entre otros procesos sociales y políticos, por visibilizar la AS de las diversas confesiones.

4.4. Estructura y financiación de la acción social

En el mismo sentido que analizábamos en el apartado 4.1 las dinámicas de institucionalización, en este apartado analizamos el grado de formalidad e informalidad que posee la AS de las CRM. Entendiendo por informal la acción realizada en la vida cotidiana, de carácter personal y sin una estructura formalizada y planificada. En este horizonte las CRM entienden que la vida cotidiana es un ámbito privilegiado para la AS:

- » “No somos una religión de los fines de semana” (SUD-H).



- 】 “No concebimos que un musulmán renuncie a ayudar en lo cotidiano” (M-H).
- 】 “La AS hay que ponerla en práctica en el día a día desde la familia (atender a las obligaciones familiares es una forma de adorar a Dios), desde los vecinos (que para los musulmanes son muy importantes), seguir la AS en el día y cuando surgen cuestiones, como los terremotos ahora o la pandemia, ayudar” (M-H).
- 】 “La AS pertenece a la esencia de nuestra fe. En nuestros escritos se define al bahá’í como el que trabaja día y noche por el bienestar de la humanidad. La AS no la define una élite que decide lo que el resto debe hacer, no hay un paternalismo (...) Allí donde hay un bahá’í sus esfuerzos están dedicados a leer la realidad y mediante la consulta y la reciprocidad ver qué se debe ir haciendo. Es en la línea del empoderamiento” (B-H).
- 】 “El 100% de los testigos de Jehová realizan alguna labor de ayuda a nivel personal y a nivel local, que es continuo, aunque no están supervisadas por una sucursal nacional o mundial” (TJ-H).
- 】 “Aprendemos tecnologías²¹ para vivir mejor, para poder ayudar. Hablamos del día a día” (SC-M).

Podríamos decir que la vida cotidiana, las prácticas informales diarias son un ámbito privilegiado y una condición de posibilidad para la AS. Quien en su vida cotidiana no hace el bien, no va a realizarlo en una estructura más formalizada. Esta idea de globalidad y no fragmentación de la vida del creyente, desde diversas perspectivas, ha sido un continuo. La expresión y vivencia religiosa no se desarrolla a tiempo parcial.

Ahora bien, esto no resta importancia a la necesaria organización de la AS, siempre que esta no rompa con el espíritu primigenio de la

vida cotidiana: “La acción social son todas las iniciativas, desde las más pequeñas a proyectos muy elaborados, que mejoran la vida de las personas en el nivel material y también con una dimensión espiritual” (B-M). Hay que saber compatibilizar ambas dimensiones, la más informal y la organizada y formalizada: “La AS tiene una doble vertiente: lo que hace uno a nivel personal, voluntariamente, porque ve una persona que necesita algo, y después una iniciativa institucional que se coordina, por ejemplo, con el COVID” (TJ-H).

La AS “tiene que ser un trabajo organizado, se tienen que organizar equipos... siempre de forma muy organizada, dando prioridad a los que más lo necesitan. Eso es la diaconía” (E-H). Para una AS eficaz, “tenemos personal contratado, tenemos voluntarios que van a domicilio” (J-M) y para ello “necesitamos tener una estructura y esta tiene un coste”.

Un miedo que existe en las CRM es si esta dimensión formalizada puede ahogar el espíritu y las motivaciones específicamente religiosas; ¿se puede ser técnico de lo social y vivir según el espíritu de las creencias religiosas?: “Llevar el mensaje de Cristo a nuestro día a día profesional. Esto no quiere decir que no seamos técnicos, que no seamos rigurosos, que no intentemos dar el cien por cien, pero sí que lo hagamos según el mensaje de Cristo” (E-M). Esta dimensión que compatibiliza técnica y espíritu, usando esta expresión de forma metafórica, es muy constante en los discursos, porque la “acción social es un proceso de capacitación conjunto” (B-M).

Tal como citábamos anteriormente, en la Iglesia de Scientology esta circularidad entre tecnologías —en la concepción que tienen en su Iglesia— y apertura de espíritu o vida feliz es un punto central de sus creencias.

21. En la Iglesia de la Scientology el término tecnología no hace referencia al mundo de la ciencia, la técnica o el ámbito digital. Son aprendizajes sencillos para buscar la felicidad en diversas circunstancias.



TABLA 11. ¿DEBERÍA EXISTIR UNA FINANCIACIÓN PÚBLICA ESPECÍFICA PARA LA ACCIÓN SOCIAL DE LAS RELIGIONES MINORITARIAS?

Modelos de financiación. ¿específica o general?	%
Sí, la actual no contempla los matices de una acción social confesional	27,8
Sí, la actual no contempla mecanismos de discriminación positiva para con las minorías religiosas	16,7
No, nos presentamos a las convocatorias a las que tienen acceso cualquier organización	14,6
No, eso generaría nuevos mecanismos de discriminación	7,6
No la necesitamos	17,4
Otras	12,5
No contesta	3,4

Fuente: Encuesta Acción Social de las Confesiones Religiosas 2023.

Uno de los ámbitos en los que ha aparecido mayor diversidad, con posturas muy contrapuestas, ha sido el de la financiación de la AS. En la tabla 11 podemos observar las posiciones tan plurales que existen frente a la pregunta sobre una posible financiación específica para la AS de las CRM.

No existe una opción mayoritaria sobre si debería existir una financiación pública específica para la AS de las religiones minoritarias. Un poco menos de la mitad de los informantes creen que sí debería contemplarse por motivos de sus características confesionales o de puesta en valor de las minorías. Otro sector importante piensa que no, bien por no hacer falta, bien por no generar mecanismos independientes fuera de los marcos normalizados que pudieran producir mayor discriminación. En realidad, esta pluralidad responde a diferentes modelos de financiación que existen en las CRM.

Hay CRM que optan por un modelo de autofinanciación total para la AS²²:

- ▶ “La iglesia se autogestiona, no recibe ninguna ayuda” (SUD-M).
- ▶ “Nosotros ni pedimos ni aceptamos, porque el que paga manda” (SUD-H).
- ▶ “La Iglesia enseña que las personas sean autosuficientes y que las familias sean autosuficientes; mala enseñanza sería no ser autosuficientes como Iglesia” (SUD-H).
- ▶ “Nuestra organización sólo funciona con donaciones voluntarias de personas de nuestra propia confesión” (TJ-H2).
- ▶ “Nosotros no recibimos del Estado ningún tipo de ayuda, con lo cual tenemos limitaciones en la AS. Si hay que hacer una obra de envergadura quizás no llegaríamos, porque no recibimos dinero del Estado” (TJ-H).
- ▶ “Por ejemplo, para no pagar el IBI hay que ser una entidad colaboradora del Estado; yo, a nivel personal, prefiero pagar el IBI²³” (TJ-M).

La postura es clara y nítida. Bien es cierto que los testigos de Jehová en otros países sí

22. En realidad, los modelos de financiación de la AS son muy congruentes con los modelos de financiación general de las CRM, con algunos matices.

23. Las entidades religiosas que tienen firmado acuerdos de notorio arraigo con el Estado están exentas del pago del IBI. Aquí funciona la afirmación más como un imaginario de dependencia y no como un aserto jurídico.



que admiten financiación para la acción social: “En Inglaterra nos consideran una ‘charity’ y se reciben ayudas; en España no” (TJ-H). Esto los lleva a considerar que, aunque lo tengan como un principio claro en la actualidad, “si existiera una financiación específica para la AS, sería una decisión compleja que habría que estudiar en su conjunto para ver qué implica. No podría contestarse con un sí o un no. Habría que estudiar muchos detalles” (TJ-M).

Otro modelo, sin descartar radicalmente las ayudas públicas, suele autofinanciar su AS:

- 】 “El capital de nuestra ayuda es privado” (M-H).
- 】 “Los musulmanes estamos obligados una vez al año a la limosna obligatoria y tenemos que analizar la cantidad de comida que hayamos retenido durante un año y sacar una cantidad dependiendo de las posibilidades de cada uno” (M-H).
- 】 “Nosotros utilizamos el diezmo, eso nos iguala a todos... ¿Quién dona?, gente de la comunidad” (J-M).
- 】 “Bastante es de Scientology, pero también de muchos amigos de amigos” (SC-M).
- 】 “La comunidad bahá’í no puede recibir fondos que la pongan en entredicho, porque la comunidad no puede disfrutar de beneficios” (B-M).

Esta autosuficiencia de hecho es compatible con recibir algún tipo de ayuda. Para alguna confesión incluso para el mantenimiento de la estructura fundamental, como son los lugares de culto, porque así se podría liberar dinero para la AS: “Deberíamos superar el escollo del mantenimiento de nuestras mezquitas para poder incrementar la acción social” (M-H). Otras, sin embargo, estarían dispuestas a recibir fondos para la AS, pero siempre que no fuera en beneficio de su comunidad; es el caso de la Fe Bahá’í: “Uno de nuestros principios es que no recibimos fondos de fuera de los bahá’ís para cuestiones internas, aunque para acciones para el bienestar de la humanidad que no

beneficien a la comunidad bahá’í podemos estar abiertos” (B-M).

Y, en tercer lugar, están las confesiones —por ejemplo, la evangélica y la judía— abiertas a la corresponsabilidad de la AS con otras ayudas, porque “estamos cansados de exprimir a mis feligreses de la Iglesia; yo necesito una furgoneta y no sé por qué no la tengo” (E-M). Las ayudas a la financiación de la AS supondrían un aldabonazo imprescindible para la AS: “El tema económico hace que en las Iglesias todos seamos voluntarios; la parte económica nos frena, porque las subvenciones que llegan son para las entidades grandes” (E-M).

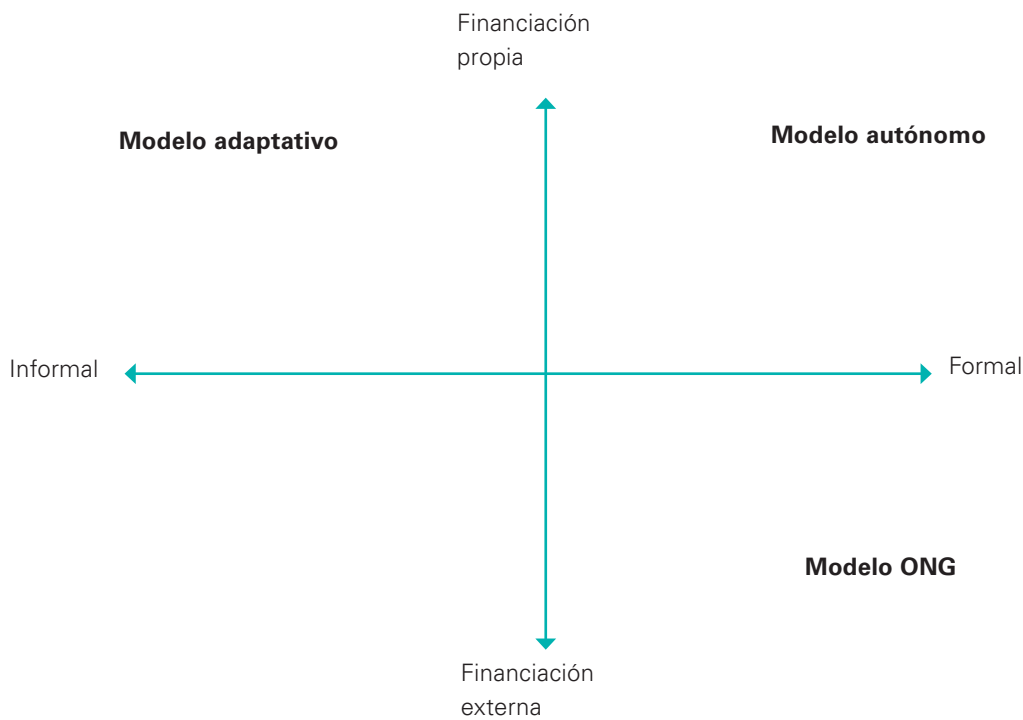
También la confesión judía entiende que las subvenciones son necesarias; de hecho, dicen que “nosotros queremos tener subvenciones, las necesitamos, las pedimos” (J-M). Incluso se alude a la igualación con la confesión católica en un sistema específico de financiación: “No estaría mal tener una X como la Iglesia Católica” (E-H).

Esta apertura no deja de tener un contrapunto crítico, porque las subvenciones tienen también un “lado oscuro”: “El tema de las ayudas públicas es un poco ambivalente y encontraríamos respuestas diversas (...) El acceder a este tipo de ayudas sería un reconocimiento para el mundo evangélico y se ganaría en credibilidad ante otros donantes privados. Lo que ocurre es que tiene un lado oscuro y es que te tienes que dedicar a gestionar la subvención (...) y gran parte del dinero se va en la gestión” (E-H).

Estos modelos de financiación cruzados con el grado de formalidad dan tres tipos ideales de desarrollo de la AS (gráfico 17). El primero se sitúa en aquellas CRM con un horizonte de la AS de carácter más informal y con fuentes de financiación propia. A este modelo lo hemos denominado adaptativo, porque la AS dependería de los recursos que las comunidades religiosas tienen en cada momento y puede



GRÁFICO 17. DINAMISMOS FORMAL/INFORMAL Y FINANCIACIÓN PROPIA/EXTERNA



Fuente: Elaboración propia.

obtener de cada comunidad. La AS tendría límites claros asociados a cada escenario: el número de personas voluntarias, los recursos económicos, el acceso a locales, etc.

Muchas confesiones ponen en marcha campañas concretas de captación de fondos o acciones de compromiso voluntario entre sus fieles para llevar a cabo proyectos concretos. Es lo que sucede en tiempos de crisis económica o alrededor de emergencias concretas, como ha sucedido con la guerra de Ucrania.

El segundo modelo, que llamaremos “modelo autónomo”, lo representan aquellas confesiones que, teniendo un grado de formalidad alto, autofinancian su AS. No reciben, ni quieren recibir, ayudas, especialmente las públicas, aunque tienen una concepción de la AS como actividad planificada que requiere el mantenimiento de una estructura. Por medio de la colaboración

de los fieles, a nivel de comunidad local o global, financian su AS. Esto les da un grado altísimo de libertad en qué hacen y en cómo lo hacen.

El tercer modelo, que hemos denominado “modelo ONG”, estaría representado por aquellas confesiones que están abiertas a una AS concertada con las Administraciones Públicas desde organizaciones formalizadas de AS. Como decíamos, y al igual que las organizaciones del TSAS, no eluden el “lado oscuro” que pueden tener estas ayudas, especialmente en la delimitación de los programas y proyectos y en la pesada carga de burocratización que conlleva. Dicho esto, lo habitual en las AS de las CRM, y también en el TSAS, son los programas de financiación mixta, que parece que puede ser una manera de ampliar la AS evitando los peligros de dependencia de la financiación pública y la excesiva burocratización.

5. Conclusiones

La primera conclusión que surge de esta investigación, desde una mirada amplia al conjunto de las confesiones religiosas, es que se abre un espacio de análisis que requiere exámenes más minuciosos y amplios en el futuro. Existe una realidad relevante, plural y desconocida que invita a un conocimiento de mayor alcance, tal como se realiza en otros países de nuestro entorno. El objeto de estudio, acotado estrictamente a la AS de las CRM, se caracteriza por una gran diversidad y heterogeneidad entre las diversas confesiones e, incluso, al interior de las mismas. Si a ello le sumamos, como dijimos anteriormente, la falta de información y de datos consolidados, nos encontramos ante el reto de poder profundizar más. Especialmente necesario sería un avance en los registros y procesos de signo cuantitativo que permitan obtener una fotografía más nítida de la relevante labor en la construcción de solidaridad social de las CRM.

Planteado este preámbulo, anotamos una serie de conclusiones y recomendaciones que pueden servir de motivación para la reflexión compartida sobre la AS de las CRM en España. Estas conclusiones pretenden estimular la reflexión al interior de cada confesión, desde sus fundamentos y creencias. También deben incitar un debate interreligioso, absolutamente necesario en España, que revele que la “acción social nos une” (SUD-H) y es un espacio privilegiado para encontrarnos y enriquecernos desde las diversas tradiciones religiosas. Por último,

desde el ámbito de la AS son un buen punto de partida para la deliberación pública con el TSAS y los diversos niveles de gobierno de nuestro Estado. Estos últimos ámbitos de diálogo y deliberación nos parecen absolutamente necesarios para poder mostrar una AS de las confesiones más coordinada, complementaria, con visibilidad pública y, tal como hemos referido anteriormente, “más normalizada”.

5.1. Distintos acentos en la comprensión de la realidad

La percepción de la realidad de las CRM va a determinar una parte del sentido de su AS, sobre todo la relacionada con la coyuntura internacional. Coincide con el conjunto de la sociedad en su preocupación por los problemas relacionados con la índole económica, el paro y la calidad en el empleo. Sin embargo, difiere notablemente en el impacto de las guerras, donde la cercanía que existe entre la misma confesión en diferentes países acrecienta su sensibilidad hacia el desarrollo de una AS con una clara vertiente de apoyo en dichos contextos. Existe una mayor propensión hacia preocupaciones relacionadas con el racismo y la inmigración en confesiones muy marcadas por esta experiencia. Un elemento muy destacable es que la corrupción y los problemas relacionados con el ámbito de la política apenas merecen su atención. Parece percibirse una



cierta despreocupación por los procesos del ámbito público y político.

5.2. La visibilidad de su acción no pasa primordialmente por el apoyo económico

En su relación con las estructuras administrativas de los diferentes niveles de gobierno de nuestro país, las CRM no remarcan como elemento principal la necesidad de apoyo económico a su AS, aunque lo necesiten. La financiación de la misma no es un elemento central. Por encima de él las CRM señalan la necesidad de avances legislativos que valoren y faciliten el desarrollo de su presencia en la AS. Tal como mencionamos en el apartado 3.1., la visibilización de la AS podría mejorar en la medida en que tuviera una mayor participación en el ámbito del TSAS desde la promoción de organizaciones de AS, más que por una legislación específica.

Además, la visibilidad y comunicación de su AS depende en gran medida de la resolución de los debates internos abiertos, en muchas de las CRM, sobre la necesidad de comunicar y compartir con la sociedad sus prácticas solidarias. Como hemos analizado, tanto de forma explícita como implícita, en las CRM hay una tensión relevante entre la visibilización y la discreción de la AS que realizan debido a razones sociales y a valores sustentados en sus creencias.

5.3. Una acción social organizada pero poco institucionalizada

Existe una conciencia generalizada dentro de las CRM de que la solidaridad que brota de sus creencias debe desarrollarse desde una AS

organizada. Ahora bien, organización no es sinónimo de institucionalización. Esta última requiere de una mayor formalización jurídica, de la construcción de estructuras estables y de un marco de financiación planificado. En este momento existen tres dinámicas internas de distinta naturaleza dentro de las CRM que las sitúan en una encrucijada. Por un lado, continuar con una tarea cada vez más organizada, pero no sujeta a estructuras jurídicas y de trabajo, o bien, comenzar a tomar decisiones que las lleven, de forma progresiva, a realizar una AS más institucionalizada que pueda ser homologable a la que realiza el TSAS. En esta dirección apuntan algunas realidades consolidadas, especialmente en el mundo evangélico.

Por otro, generar estructuras facilitadoras de coordinación interna y con otras entidades sociales, sobre todo entre las confesiones con mayor presencia en España, que posibiliten poner las bases de una AS institucionalizada.

Por último, decidir si las estructuras de trabajo, basadas mayoritariamente en el voluntariado, son la única opción o se plantean empezar a desarrollar de forma complementaria estructuras con personas contratadas. De hecho, la mayoría de ellas cuentan con grandes ONGs que canalizan la AS más organizada e institucionalizada, siendo la mayoría de carácter internacional.

Hay que tener en cuenta que la intervención en algunos ámbitos —pensemos por ejemplo en la atención a personas en centros residenciales— sólo sería posible con una mayor institucionalización.

La respuesta a esta encrucijada se encuentra mediatizada, entre otras variables, porque la dimensión formalizada puede ahogar el espíritu y las motivaciones específicamente religiosas de su AS. Muchas confesiones huyen, al menos implícitamente, de las “burocracias de lo social” porque, además de ahogar el espíritu,



pueden convertirse en un mecanismo de control de sus actividades, algo que preocupa mucho. Es relevante señalar, como muestran otras investigaciones que hemos citado, que esta cuestión es compartida en otros países de nuestro entorno y sitúa la AS de las confesiones en un espacio paradójico.

5.4. La importancia de la dimensión espiritual y no del proselitismo en la acción social

Un aspecto claramente diferenciador de la AS de las CRM (hecho compartido con la confesión católica) respecto al TSAS es el valor que se le otorga en los procesos de trabajo a la dimensión espiritual, entendida esta como una más de las necesidades humanas. En las CRM existe una concepción holística de la AS, que trata de tener en cuenta no sólo las dimensiones materiales, sociales y relacionales.

En los últimos años, desde la disciplina del Trabajo Social se está profundizando en los nexos que existen y las posibilidades que aparecen para la intervención desde la dimensión espiritual²⁴ y el papel que juegan las religiones tradicionales y los nuevos movimientos religiosos. Las CRM entienden que tienen un bagaje experiencial, en el ámbito espiritual, que está siendo puesto al servicio de la sociedad en un contexto de auge de las ofertas espirituales de diverso signo.

Ahora bien, esta dimensión espiritual no está exenta de complejidad porque desde la AS de las confesiones se puede convertir en mero proselitismo. Las fronteras pueden ser difusas y ambivalentes, por ello en una sociedad plural

es algo que merece especial atención. Las CRM en sus discursos afirman conocer y respetar dichas fronteras proponiendo espacios de atención diferenciados para las personas que participan en su confesión y otros para la atención que ofrecen a la sociedad en general. Otras confesiones, sin diferenciar los espacios de intervención, tienen muy acotadas las dimensiones de la misma. El respeto a la libertad de conciencia, especialmente en situaciones de alta vulnerabilidad, exige una especial atención en el desarrollo de la AS de las confesiones.

En este sentido, es necesario mostrar y visibilizar la AS de las confesiones de manera transparente y fluida. La mejor manera de evitar prejuicios e ideas preconcebidas es que las CRM visibilicen lo que son, lo que hacen y el cómo lo hacen. La aportación distintiva de la AS de las CRM, desde su pretensión de carácter holístico, no debe confundirse con tomar distancia del espacio público. Una cuestión es ser distintos, desde una aportación específica, y otra cuestión es ser distantes al espacio público y comunicativo.

5.5. Una acción comunitaria

Una parte relevante de la AS de las CRM son acciones de tipo asistencial. Esto nos podría llevar a pensar en cierto grado de paternalismo y asistencialismo en relación con la misma. Sin duda, al igual que gran parte del TSAS, la AS de las CRM debe huir de una ayuda que cronifica y no promueve socialmente a las personas. La intervención social desde el enfoque comunitario plantea la dimensión comunitaria como un antídoto relevante para no caer en el asistencialismo y el paternalismo. En este sentido, las CRM dan un alto valor a la

24. Hay publicaciones monográficas en este sentido que se ocupan de temáticas muy variadas desde la conexión religiosa y/o espiritual. Por ejemplo, *Journal of Religion & Spirituality in Social Work: Social Thought* (<https://www.tandfonline.com/journals/wrsp20>). Ver también el libro citado de Crisp *The Routledge Handbook of Religion, Spirituality and Social Work*.



comunidad de creyentes como responsable de la ejecución de su propia acción social; es su manera de entender su forma de vivir en sociedad. Este posicionamiento no las aleja por sí mismo de planteamientos asistenciales. Sin embargo, el planteamiento generalizado de una AS de respuesta comunitaria —a lo que se suma en la mayoría de ellas un alto nivel de responsabilidad individual— es un dinamismo muy interesante en sociedades fragmentadas. El recurso a la comunidad, es decir, la resiliencia de personas que actúan en común, con unos valores compartidos y desde un territorio específico es una aportación de indudable valor de las CRM para la sociedad en su conjunto y para las personas con necesidades sociales en particular. La AS de las CRM tienen un enraizamiento comunitario muy importante, la mayoría de su labor se desarrolla en entornos locales de proximidad a sus centros y tienen un nivel de participación alto, como referíamos en la investigación. Estas variables son claves para entender la aportación de la AS de las CRM.

Ahora bien, esta clave comunitaria debería ir acompañada de un mayor trabajo en red, no sólo de colaboraciones esporádicas, con otras entidades públicas y del TSAS. El enriquecimiento mutuo, desde la especificidad de cada entidad, es un valor clave en un mundo fragmentado e individualista.

Sin embargo, la AS de las CRM aún no muestra síntomas de haber adquirido conciencia con relación a temas de incidencia política, análisis social, enfoque de derechos, etc., que pueden ser un ámbito esencial para una presencia cualificada de las CRM en el espacio público, tal como Casanova (1994) ha insistido en los últimos años.

5.6. Una acción social de naturaleza sensibilizadora

Una de las características de la AS de las CRM es la importancia que le conceden a la

sensibilización respecto a las necesidades de otras personas. Esta dirección opera probablemente más hacia el interior de sus comunidades y espacios de fe que hacia el conjunto de la sociedad. Esos procesos de sensibilización son notables en el ámbito de las emergencias humanitarias y en el desarrollo de los preceptos que en las diferentes confesiones animan al compromiso social.

Los procesos públicos de sensibilización social son más minoritarios, aunque hay buenos ejemplos en algunas de las confesiones. Seguramente en los próximos años estos procesos de sensibilización se incrementen en alianza con otros agentes sociales y de las Administraciones Públicas debido a la presencia comunitaria local que poseen las confesiones, tal como referíamos. De hecho, las CRM piden que las Administraciones Públicas ejerzan un cierto liderazgo en la sensibilización de la sociedad sobre el papel que desempeña la AS de las CRM en la cohesión de la sociedad.

5.7. Riesgo de integración en el Tercer Sector de Acción Social

Los ámbitos sociosanitarios y de integración e inserción han tendido a concentrar gran parte del trabajo del TSAS. Sin embargo, en los últimos años se observa una tendencia al incremento del primero y a un descenso del segundo en el TSAS. Aunque no contamos con datos longitudinales de la AS de las CRM, la fotografía que ofrece este primer mapa indica que el peso mayoritario de su AS se encuentra en el ámbito de la integración e inserción social y que su presencia en el ámbito sociosanitario es pequeña, probablemente por capacidad financiera y organizativa. Esta información nos plantea la hipótesis de si las CRM, por razones diversas de orden axiológico y de creencias, están destinadas a ir cubriendo los huecos que



el TSAS y los servicios sociales públicos puedan ir dejando de cubrir, y, por ende, que el espacio de la inserción e integración pueda situarse en un ámbito residual y minoritario que quede a cargo de la respuesta de la AS de corte confesional (incluida la católica).

Esta realidad, que corre el peligro de convertirse en una acción asistencial como antes afirmábamos, requiere de un trabajo de mayor colaboración y coordinación con el TSAS. La ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión es un punto central en todas las CRM, pero las formas de ayuda son muy diversas y heterogéneas por multitud de

razones. Esta diversidad y pluralidad, que es un hecho positivo en nuestras sociedades democráticas, debe ir acompañada, desde la perspectiva de la AS, de un encuentro común en el espacio del TSAS. Este encuentro no debe suponer la erosión de las creencias profundas de las CRM, ni la homologación burocrática de la AS. Más bien, se trataría de crear un espacio relacional novedoso que pudiera contribuir a construir una sociedad postsecular, plural y democrática en la que la diversidad religiosa sea una auténtica "reserva de sentido" (Habermas) para la ciudadanía y pueda poner en marcha auténticas "fábricas de civismo" (Díaz-Salazar).

Bibliografía

- Aparicio, R., Tornos, A. y Labrador, J. (1999). *Inmigrantes, integración y religiones*. Universidad Pontificia Comillas.
- Arroyo, L. (2014). La acción social en la perspectiva budista. *Revista De Intervención Socioeducativa*, (56), 104-114.
- Beaumunt, J. y Cloke, P. (2012). *Faith-based organisations and exclusion in European cities*. Bristol: Bristol University Press.
- Bilbao, S. (2015). Comunidades solidarias: confesiones religiosas minoritarias y su función integradora. *Anuario De Acción Humanitaria Y Derechos Humanos*, (13), 245-263. doi:10.18543/aahdh-13-2015
- Bilbao, S. (2019). Creer en los vínculos. Pluralismo religioso y capital social. *RIO: Revista Internacional De Organizaciones*, (22), 81-108.
- Blanco, A., López-Ruiz, J. A. y Mora, S. (2019). *Religión: condición social, acción social y esfera pública*. Madrid: FOESSA.
- Castro-Jover, M. A. (2016). *Asistencia social, participación y reconocimiento de la diversidad: un estudio comparado entre Comunidades Autónomas*. Pamplona: Lex Nova.
- Castro-Jover, M. A. (2019). La participación de las confesiones religiosas en el tercer sector estatal y autonómico. *Derecho Y Religión*, (14), 29-52.
- Crisp, B. R. (2014). *Social Work and Faith-based Organizations*. Abingdon: Routledge.
- Crisp, B. R. (2017). *The Routledge Handbook of Religion, Spirituality and Social Work*. New York: Routledge.
- Fresno, J. M. (2013). *Cambios sociales y Tercer Sector: actuar en un nuevo contexto*. Madrid: ICONG.
- Gómez Bahillo, C. y Valero, D. (2017). Solidaridad y religión. La acción social en las confesiones minoritarias en España. El caso de Aragón. *Ílu. Revista De Ciencias De Las Religiones*, (22), 173-202. doi:rg/10.5209/ILUR.57412
- Gómez, M. (Ed.). (2020). *El Tercer Sector de Acción Social en España 2019. Nuevos horizontes para un nuevo contexto socio-político*. Madrid: POAS.
- Haynes, J. (2016). *Religious Transnational Actors and Soft Power*. London-New York: Routledge.
- Hodge, D. (2017). Spiritual competence the key to effective practice with people from diverse religious backgrounds. In B. Crisp (Ed.), *The Routledge handbook of religion, spirituality and social work* (pp. 282-290). New York: Routledge.
- Maes, S., Schrooten, M., Raeymaeckers, P. y Broeckart, B. (2023). Faith Based Organizations:



Types and Typologies. A Scoping Review (2010-2021). *Journal of Religion & Spirituality in Social Work: Social Thought*, 2(42), 211-237. doi:10.1080/15426432.2023.2188511

Monsma, S. (2003). Nonprofit and faith-based welfare-to-work programs. *Society*, 2(40), 13-18. doi:rg/10.1007/s12115-003-1047-3

Mora, S. (2022). Tercer sector y diversidad religiosa en tiempo de la COVID-19. In J. M. Contreras (Ed.), *El impacto del COVID-19 en la libertad de conciencia y religiosa* (pp. 657-680). Valencia: Tirant lo Blanch.

Moris, M. y Maes, S. (2022). *Uitdagingen bij het in kaart brengen van religieus en levensbeschouwelijk geïnspireerde solidariteitsinitiatieven*. Antwerpen: Soligion.

POAS. (2022). *El Tercer Sector de Acción Social en España 2021: Respuesta y resiliencia durante la pandemia*. Madrid: POAS.

Sánchez, E. y de la Fuente, I. (2021). *Exclusión social y COVID-19: el impacto de la pandemia en la salud, el bienestar y las condiciones de vida de las personas sin hogar*. Madrid: FACIAM.

Vidal, F. y Martínez, J. (2006). *Religión e integración social de los inmigrantes: la prueba del ángel*. Valencia: Centro de Estudios para la Integración Social y Formación de Inmigrantes.

Zubero, I. (2018). El Tercer Sector como movimiento voluntarista: una propuesta para repensar la identidad del TSAS desde el paradigma de la democracia del cuidado. *Revista Española del Tercer Sector*, (38), 43-68.

